

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Iveta Němcová
Téma práce	Marketing podniku
Cíl práce	Obecný popis problematiky marketingu, popis podniku a jeho marketingu, analýza marketingu podniku a vyvození závěrů.
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Radim Roudný, CSc.

náročnost tématu	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování tématu		X		
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací		X		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				X
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy	X			
stupeň realizovatelnosti řešení	X			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň	X			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
	X			
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřeně	částečné	absentuje
	X			
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		X		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		X		

Připomínky:

Práce prokázala dobrou znalost teorie předmětné problematiky, její aplikace na praktický objekt a přináší vlastní poznatky. Pojednání má logickou strukturu, prokázalo znalost použití teoretických metod. Přístup a uchopení práce diplomantkou považuji za kvalitní, nadprůměrné.

Otázky k obhajobě:

- 1/ Jak může podnik přistupovat k návrhu ceny?
- 2/ Který prvek marketingového mixu podniku považujete za rozhodující?

Práce je doporučena k obhajobě

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Radim Roudný, CSc.

V Pardubicích dne 14. 6. 2016

Podpis