

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Jan Ryšavý
Téma práce	Tvorba elektronického obchodu
Cíl práce	Cílem práce je navrhnout prostředí elektronického obchodu, analyzovat trh vzhledem k elektronickému obchodu, analyzovat nástroje na vytvoření elektronického obchodu a bezpečnost transakcí
Vedoucí diplomové práce	Prof. Ing. Jan Čapek, CSc.

náročnost tématu na:	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		X	

kriteria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		X		
samostatnost při zpracování tématu				X
logická stavba práce		X		
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací	X			
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy		X		
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		X		
stylistická úroveň		X		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
		X		
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
			X	
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		X		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		X		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

Připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomová práce je zaměřena na problematiku tvorby elektronického obchodu. Mimo cíle práce zadané v zadávacím listu si sám autor v úvodu klade za cíl sestavit nutné kroky ke spuštění fungujícího e-shopu.

Práce je rozdělena do pěti kapitol, přičemž první čtyři kapitoly jsou rešeršního charakteru. Pátá kapitola je věnována fyzické tvorbě elektronického obchodu.

Obsah práce působí v souvislosti s osnovou danou v zadávacím listu mírně nepřehledně, nicméně se diplomant ke všem bodům postupně vyjádřil.

Otázky k obhajobě:

1. V práci jste zařadil e-mailing mezi nástroje marketingu ve vyhledávačích. Myslíte, že je toto zařazení správné?
2. V práci rozdělujete nástroje pro tvorbu e-shopu na 3 skupiny – redakční systémy, webové aplikace a vlastní programování. V následném výběru technického řešení pro Váš e-shop porovnáváte redakční systém Wordpress s webovou aplikací Wix.com.
 - Znamená to, že aplikace Wix není postavena na redakčním systému?
 - Pokud by se, na základě Vaší práce, někdo rozhodl vytvořit elektronický obchod s využitím redakčního systému Wordpress, myslíte, že mu postačí samotný redakční systém?

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

dobře

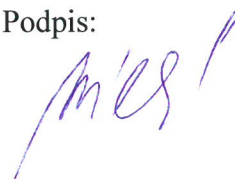
Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly:

ing. Renáta Bílková, Ph.D.

Podpis:



V Pardubicích dne: 15. srpna 2016