

Oponentský posudek diplomové práce

Code of Ethic v CSR reportingu organizace

Autorka: Nikol Kurtulíková

Vedoucí: Ing. Simona Munzarová, Ph.D.

Univerzita Pardubice

Fakulta chemicko – technologická

Katedra ekonomiky a managementu chemického a potravinářského průmyslu

Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: M2802 Chemie a technická chemie

Studijní obor: Ekonomika a management chemického a potravinářského průmyslu

Diplomová práce byla zpracována na téma společenská odpovědnost podniků (CSR), kdy se práce zaměřuje na externí reportování, tedy vydávání zpráv o společensky odpovědném chování podniků. Oponent sděluje, že toto téma v oblasti podnikové kultury je aktuálním tématem a má i svou historii, kterou autorka nastínila ve své práci a v současné době se začíná mnohem více u podniků vyžadovat a má velký význam pro budoucí vývoj českých podniků.

Zpracovatelka se zabývala teoretickou částí zabývající se rozborem samotné společenská odpovědnost podniků a témat úzce souvisejících a v praktické části své práce se zabývala samotné analýze tvorby CSR reportů jednotlivých podniků, konkrétněji jejich vydaného etického kodexu, kde analyzovala reporty etických kodexů a ostatních etických aktivit českých chemických podniků za pomoci informací, které získala v teoretické části své práce.

Cílem diplomové práce bylo zanalyzovat problematiku vytváření reportů o společensky odpovědném chování, zejména potom vytváření etického kodexu. Následně provést analýzu etických kodexů a dalších etických aktivit českých chemických podniků a porovnání teoretických poznatků v praxi. Dle oponenta autorka vytyčený cíl své práce splnila a dospěla k zajímavým poznatkům, které by mohly vést k propracovanosti etických kodexu v jednotlivých podnicích.

Diplomová práce zpracovatelky je členěna přehledně a logicky na úvod, 5 kapitol a závěr.

V 1. kapitole je přehledným způsobem vysvětlena definice a podstata společenské odpovědnost podniků, její oblasti a aktivity s nimi spojené.

V 2. kapitole se věnuje zpracovatelka pojmu stakeholders neboli zúčastněné strany v popisované problematice společenské odpovědnosti podniků. Autorka se zde zabývá nejen samotnou definicí slova stakeholders, ale také jejich klasifikací a identifikací s jejich očekáváním, kdy podniky by měly provést analýzu zainteresovaných stran v rámci svého strategického plánování.

Kapitola 3 je věnována reportingu a jeho širšímu záběru právě v problematice společenské odpovědnost podniků. Autorka zde poukázala na její důležitost v současné době, jelikož reporting je chápán jako jeden z prvků informačního systému podniku. A na základě samotného podnikového reportingu, jehož součástí je jak sběr dat, tak jejich zpracování v informace, může podnik, ale i stakeholderi, činit správná rozhodnutí. Autorka se zabývá jednotlivým dělením a základními principy reportingu, obsahem a tvorbou jednotlivých reportů. V podkapitole 3.4. autorka vysvětluje pojem a vývoj GRI neboli Global Reporting Initiative, což je významná nezávislá mezinárodní organizace, jež se zaměřuje právě na reporting podniků v klíčových oblastech udržitelnosti. Dále autorka vysvětluje neméně významný pojem GRI G4 (Sustainability reporting guidelines), kdy jsou takto označovány pokyny pro podávání zpráv o udržitelnosti, které nabízí principy reportování, standardy zveřejňování a zaváděcí manuál pro přípravu reportů organizací o udržitelnosti, bez ohledu na

velikost, sektor nebo umístění. Autorka zde poukazuje na cíl těchto pokynů, kterým je, aby reporty o veškerých aktivitách podniků byly na stejné a srovnatelné úrovni, podobně jako jsou podávány zprávy o finančních výkonnostech podniků.

Ve 4. kapitole se zpracovatelka zaměřila na problematiku etického reportingu, kde zmiňuje jeho historický vývoj a jeho důležitost v podobě etického kodexu, který zahrnuje zprávy zejména o etických, sociálních a environmentálních otázkách a je nejznámějším nástrojem etického programu podniku. Autorka dále vysvětluje pojmy etika, etický kodex, etický kodex podle GRI G4.

Za velmi přínosnou považují kapitolu 5, ve které jsou prezentovány již praktické **poznatky zpracovatelky týkající se samotných etických kodexů v chemických podnicích v ČR.** Zde uvedené údaje zpracovatelkou jsou velmi zajímavé především v tom, jak české podniky, kladou důraz na zpracování etického kodexu. Zpracovatelka si vybrala vzorek českých firem a to AGROFERT, a.s, AIR PRODUCTS, spol. s.r.o, AWT ROSCO, a.s, BORSODCHEM MCHZ, s.r.o, SPOLCHEMIE GROUP, DOW EUROPE GmbH, HEXION, a.s, SPOLANA, a.s., UNIPETROL, a.s. a zaměřila se na jejich etické kodexy zveřejněné na internetu a také tyto podnikatelské subjekty oslovila o spolupráci, bohužel ne všechny tyto subjekty byly ochotny k této konzultaci. Autorka v této kapitole hodnotící metodou dospěla k závěru, že v etických kodexech jednotlivých subjektů, je stále co zlepšovat a ne všechny společnosti mají odpovídající etický kodex dle požadovaných pokynů a pravidel, tak aby se po této stránce jevila jako transparentní z hlediska etiky.

Závěrem autorka sděluje, že CSR reportování není v České republice stále vyřešeno. Etický kodex má pouhých 24% ze všech českých chemických podniků. Autorka doporučuje pro podniky jak etické kodexy posunout na lepší úroveň.

Východiskem práce, bylo velmi dobré zpracování rešerše odborné literatury a zpracování samotného výzkumu a hodnocení jeho jednotlivých poznatků. Velmi dobrá příprava byla základem pro celkové výborné vyznění práce.

Po formální stránce je diplomová práce velmi dobře zpracovaná. Kapitoly na sebe logicky navazují. Autorka využila obrazových příloh, tabulek a grafů. Písemný projev působí vyváženě a je na vysoké úrovni, text je psán srozumitelně a vyjadřování autorky je logické, odborné a správné. Úprava a grafika diplomové práce je odpovídající zadaným požadavkům a je přehledná.

Předložená diplomová práce je zpracovaná na velmi dobré úrovni a může být přínosem i pro praxi, tak i pro budoucnost podniků v ČR a jejich vývoje.

Diplomovou práci doporučuji k závěrečné obhajobě s tím, že ji hodnotím známkou výborně.

V Prostějově dne 23. května 2016

Návrh otázek:

1. Jaký může mít etický kodex význam pro budoucnost?
2. Co lze především vytknout českým podnikům u jejich etických kodexů?
3. Považujete sankce za nutnost v rámci etického kodexu a proč?

Mgr. et Bc. Lucie Nejedlá, DiS.
SNP 52, 796 07 Držovice
mgr.lucienejedla@seznam.cz
tel. 776677959

