

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Marketing sociálních podniků pohledem teorie důvěry

Autorka: Bára Oulická

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Tomáš Retka

Bakalářská práce Bary Oulické představuje zajímavou sondu do problematiky marketingu sociálních podniků. Existence a fungování sociálních podniků představuje téma poměrně aktuální, zajímavé a přínosné. Jedná se však o oblast poměrně obsáhlou a v poslední době i poměrně dynamicky měnící se (viz změny dané novým občanským zákoníkem). Bára Oulická tedy tuto problematiku cíleně zužuje a zaměřuje se především na rovinu marketingu. Pro teoretické zakotvení svého tématu studentka zvolila především koncept teorie důvěry, který dále vhodně doplňuje konceptem sociálního kapitálu. Téma práce i teoretické zakotvení považuji za vhodné a dobře zvolené.

Autorka svůj text dělí na část teoretickou a část praktickou – výzkumnou. V úvodních kapitolách své práce vymezuje Bára Oulická pojem sociální podnik, zmiňuje historické souvislosti daného fenoménu a snaží se jej ukotvit i z hlediska legislativy. Od obecnějšího vymezení přechází studentka k popisu současné situace v ČR a posléze i přímo v Pardubickém kraji. Tato část práce je dobře a výstižně zpracovaná. Doporučil bych však více reflektovat legislativní změny, které přineslo schválení nového občanského zákoníku. Jedná se například o vztah pojmu občanské sdružení x zapsaný spolek atd. Studentka dané změny zmiňuje, ale podrobněji již nerozpracovává.

Teoretické zakotvení problematiky je vhodně zvolené. Ukazuje se, že koncept teorie důvěry je přínosný nejen pro marketingovou aplikaci, ale i pro teoretické zpracování problematiky. V této fázi bych však studentce doporučil více pracovat s primárními zdroji (Coleman, Putmann a Bourdieu). Nicméně je vhodné poznamenat, že se studentka v literatuře (především sekundární) orientuje velice dobře a efektivně s ní pracuje.

Terénní výzkum realizovala Bára Oulická přímo v provozech sociálních podniků. Autorka realizovala polostrukturované rozhovory s provozovateli sociálních podniků a anketu se zákazníky jídelny Pohanka. Výzkum je vhodně koncipován a ve svých poznatcích navazuje na data uvedená v teoretické části práce. Počet informantů se sice může zdát nízký, nicméně je potřeba si uvědomit specifika a početnost cílové skupiny, na kterou byl výzkum zaměřen. Výzkum tedy považuji za vhodné doplnění a rozšíření informací, které jsou autorkou uvedeny v teoretické části práce.

Bakalářská práce Báry Oulické působí jako kompaktní celek, který je dobře promyšlený a logicky strukturovaný. Na druhou stranu bych uvedl i několik aspektů, které částečně snižují hodnotu daného textu. Kromě výše uvedených doporučení (práce s primárními zdroji a podrobnější reflexe legislativních změn) bych zmínil i občasné stylistické nepřesnosti a drobná pochybení v odkazování na zdroje informací (v několika případech autorka neuvádí stranu textu daného zdroje, byť jinak je to její běžnou praxí). I přes tyto občasné a dílčí „nedostatky“ považuji bakalářskou práci Báry Oulické za dobře zpracovanou a navrhuji jí hodnotit známkou **velmi dobře**.

V Pardubicích 16.5.2016



Tomáš Retka