

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Markéta Cingelová
Téma práce	Zájem o produkty na finančním trhu z pohledu klientů
Cíl práce	Popsat teoreticky fungování finančního trhu v ČR, zjistit aktuální nabídku finančních produktů pro retailové klienty, popsat distribuční kanály, jejich výhody a nevýhody. Za pomoci vícekritériálního rozhodování za jistoty zvolit optimální produkt a na základě dotazníkového šetření získat informace o preferencích klientů co se týče finančních instrumentů.
Vedoucí bakalářské práce	Mgr. David Brebera, zástupce Mgr. Libor Koudela, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	např. průměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování tématu	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací				X
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy		X		
stupeň realizovatelnosti řešení				X
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň	X			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky:

Teoretická část předložené práce pojednává o funkcích peněz, popisuje finanční trh České republiky, jeho dělení a finanční instrumenty, s nimiž se na něm lze setkat. Přináší aktuální nabídku vkladových, úvěrových a dalších produktů pro retailové klienty na finančním trhu a zabývá se distribučními kanály, které mohou klienti využívat. Další část obsahuje rozhodování mezi třemi nabídkami hypoték pomocí Saatyho metody. Práci uzavírá dotazníkové šetření, jehož cílem bylo zjistit zájem o produkty na finančním trhu.

Cíl práce byl splněn, autorka podala obsáhlý přehled produktů na finančním trhu spolu s jejich distribučními kanály, ilustrovala použití Saatyho metody při volbě hypotéky na základě pěti zvolených kritérií a pomocí dotazníkového šetření zmapovala zájem a preference klientů na vzorku 94 respondentů. Práce je napsána srozumitelně, její struktura je logická a přehledná a po formální, gramatické i stylistické stránce je práce vyhovující.

Otázka k obhajobě:

Podle dotazníkového šetření dva ze tří respondentů nevyžívají žádný investiční nástroj. Čím si vysvětlujete malou ochotu investovat?

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Mgr. Libor Koudela, Ph.D.

Podpis:



V Pardubicích dne 17.5.2016