

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Lucie Hrubešová
Téma práce	Ekonomika a management aktivit časopisu Nový Prostor jako specifického druhu organizace
Cíl práce	Cílem práce je analyzovat procesy společensky prospěšného projektu prodeje časopisu Nový Prostor. Analýza se orientuje jak na hlavní organizaci, která tuto činnost provozuje, tak na ty sekundární, které s organizací pracují externě a její služby zprostředkovávají.
Vedoucí bakalářské práce	Mgr. Jan Mandys, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		X		
samostatnost při zpracování tématu	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací		X		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X		
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy		X		
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň		X		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy...	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná X	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční X	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Dovede autorka popsat pocity prodávajícího, nebo jak ona sama vnímá to, že v rámci Nového Prostoru stojí člověk sám, který denně naráží na předsudky vůči sobě, a prodává časopis?
2. Kolik časopisů prodává celkově pobočka SKP-CENTRUM, o.p.s., kolik prodává nejlepší prodejce, jaké jsou nové podmínky pro vrácení časopisů?
3. Jak se promítá do prodeje časopisu Zákon číslo 111/2006, o pomoci v hmotné nouzi a vyplatí se tedy fakticky prodejcům pracovat?

Autorka ve své práci popisuje konkrétní organizaci a její proces sociální inkluze. V teoretické části prokazuje, že i na tento typ organizace platí obecné zákony managementu. Teoretická část práce obsahuje všechny důležité komponenty pro tvorbu pozdějších závěrů a jejich zpracování je dostačující. Praktická část je komplexní, přesto je znát, že se jedná o první práci

tohoto typu a textu někdy chybí jistá konzistence a stylistická vyváženost. Přesto se nejedná o zásadní pochybení. Na škodu je fakt, že autorka na konci empirické části nezdůrazňuje výsledky v takové míře, jak by si její zjištění zasloužila. To je asi největší výhrada celé práce. Autorka prokázala schopnost vytvořit práci na odpovídající úrovni, která splňuje veškeré náležitosti na tento typ prací kladených.

Klady práce: Vyrovnání se s komplikovaným tématem, zejména s praktickou částí. Komplexnost empirické části.

Nedostatky: Nejsou zcela dostatečně zdůrazněny hlavní výsledky.

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Mgr. Jan Mandys, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 23. 5. 2016