

### Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Nikola Hojdová
Téma práce	Analýza CSR aktivit v konkrétním podniku
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je charakteristika a provedení analýzy CSR aktivit vybraného podniku a zhodnocení nástrojů komunikace CSR.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x
---

#### Připomínky a otázky k obhajobě:

Práce se věnuje problematice CSR, která je v dnešní době velmi aktuální jak v zahraničí, tak i v České republice. V teoretické části práce studentka vymezuje společensky odpovědné chování, historický vývoj konceptu CSR ve světě a v České republice, výhody a nevýhody uplatňování CSR. V rámci teoretické části práce je kladen důraz na význam komunikace společensko-odpovědných aktivit a jsou charakterizovány nástroje komunikace.

V praktické části práce studentka charakterizuje vybraný podnik, jímž je společnost Synthesia a. s., hodnotí CSR podniku a konkrétní nástroje komunikace. Vzhledem ke skutečnosti, že se jedná o jednoho z největších zaměstnavatelů v pardubickém kraji, jde o zajímavý výběr. Autorka provedla dotazníkové šetření mezi dvěma významnými skupinami stakeholderů - zaměstnanci vybrané společnosti a občany města Pardubic. V práci srozumitelně popisuje a hodnotí výsledky provedeného dotazníkového šetření věnujícího se problematice vnímání

konceptu CSR zaměstnanci společnosti Synthesia a. s. a širokou veřejností. Velmi pozitivně lze hodnotit především provedení srovnání výsledků vlastního průzkumu s existujícími českými a zahraničními výzkumy věnující se problematice společenské odpovědnosti firem. V rámci tohoto srovnání autorka potvrzuje, že názory respondentů dotazníkového šetření odpovídají celosvětovému trendu v oblasti společensko odpovědného chování.

Práce je logicky uspořádaná a splňuje náležitosti bakalářských prací. Lze konstatovat, že cíl bakalářské práce byl splněn.

Otázky:

1. Uveďte, zda a jak se liší přístup lidí k CSR v České republice, v západní Evropě a ve skandinávských zemích.
2. Na jaké aktivity by se podle Vašeho názoru měla společnost Synthesia a.s. více zaměřit v rámci ekonomické oblasti?

**Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě**

**Navržený klasifikační stupeň:**

výborně

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 23.5.2016