

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Tomáš Kracík
Téma práce	Analýza a návrh marketingového řízení zvolené organizace
Cíl práce	Analýza zvolené organizace a návrh marketingové strategie, vycházející z cílů organizace.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací			x	
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Bakalářská práce zpracovává téma analýzy a návrhu marketingového řízení. Je aplikována na podnik de Wolf Group s.r.o. Autor využívá analýzy SWOT, PESTLE, Porterův model 5ti sil a fiktivní modelovou situaci. Po provedení analýz autor práce navrhuje možné strategické postupy. Návrh je rozdělen do 3 časových etap, které na sebe logicky navazují.

Otázky:

1. Autor může uvést, jaká by byla finanční náročnost pro jím navrhovanou 2. etapu strategického postupu (str. 45). Jak lze měřit efekt takového postupu a jak by navrhoval vlastní realizaci navržených kroků (s eliminací finančních rizik).
2. Na str. 46 autor navrhuje možnost využití PR webů. Může uvést, o jaké konkrétní weby se jedná. Jak jsou tyto weby využívány a jaká rizika s využitím těchto webů jsou spojena.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně minus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 23. 5. 2016