

### Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	<b>Bc. Tomáš Sýkora</b>
Téma práce	<b>Marketing na sociální síti a jeho účinnost</b>
Cíl práce	Cílem práce je zhodnocení současného stavu marketingu na sociálních sítích a vyhodnocení marketingové strategie na sociální síti Facebook.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování tématu	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací	X			
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy		X		
stupeň realizovatelnosti řešení	X			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň		X		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
		X		
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		X		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
	X			
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
	X			

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

#### **Připomínky a otázky k obhajobě:**

Na str. 36 uvádíte: „*Restaurace Pasáž Velvet se soustředí pouze na segment B2B takže přítomnost na sociální síti Facebook je v pořádku.*“ Opravdu si myslíte, že pro firmu, která se zaměřuje na firemní klientelu, je přítomnost na sociálních sítích důležitá?

V práci uvádíte, že Vaším nejdůležitějším cílem je přilákat více zákazníků restaurace. Více zákazníků znamená více nových zákazníků nebo častější návštěvy stávajících zákazníků? V případě, že se chcete zaměřit na opravdu nové zákazníky, neměla by v části hledání publika být věnovaná větší pozornost bližší specifikaci nového segmentu zákazníků, který chcete svou kampaní oslovit?

Na str. 40 je uvedeno, že průměrná životnost příspěvku je zhruba 3 hodiny. Příspěvek propagující polední menu, ale podle Vás má být sdílen v 8:00 ráno. Nebylo by vhodnější posunout čas vložení příspěvku alespoň o hodinu?

**Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

**Navržený klasifikační stupeň:**

**výborně**

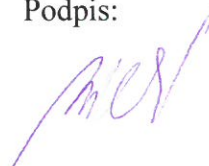
Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Oponent diplomové práce:**

Jméno, tituly:

Podpis:

Ing. Renáta Bílková, Ph.D.



V Pardubicích dne: 19. května 2016