

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

(UPa, FES – Ústav podnikové ekonomiky a managementu)

Diplomová práce:

Hodnota pro zákazníka jako předpoklad dosažení konkurenční výhody podniku

Posluchač (student):

Bc. Lukáš Holeček

Oponent:

Ing. Renáta Hošková, Procesní Inženýr, Philip Morris ČR a.s.

Posudek:

Cíl práce je plně v souladu se zadáním, stejně tak jako její obsahová část.

V diplomové práci byly popsány finanční, nefinanční i sociální hodnoty, které vnímá zákazník Philip Morris ČR a.s., a které firma vytváří jako svou konkurenční výhodu.

Postup pro definování hodnot zákazníka je systematický a jasný.

V teoretické části jsou definovány všechny potřebné pojmy pro pochopení analýzy v praktické části diplomové práce. Diplomová práce je srozumitelná.

Přínos práce pro praxi shledávám v sepsání doporučení pro chování firmy Philip Morris ČR a.s., které může být pro firmu náповědou, jak je vnímána v této oblasti z pohledu nezaujatého mladého člověka.

V práci byly použity všechny dostupné zdroje, ze kterých bylo autorovi povoleno čerpat při zveřejňování informací o firmě Philip Morris ČR a.s. – Cenový věstník a jednotlivé Výroční zprávy firmy a jejich konkurentů. I s těmito omezenými zdroji autor zvládl dané téma dobře zpracovat.

V práci spatřuji jisté formální a stylistické nedostatky, jako například užití citací, které jsou nejednotné formy, a nelze u nich rozeznat, zda se jedná o citaci přímou, či nepřímou. Je také nejasné, kde citovaná fráze začíná a kde končí. Tyto dílčí nedostatky ale nemají vliv na úroveň práce.

Navzdory dílčím nedostatkům uvedených výše je celkový dojem z práce pozitivní. Obzvláště oceňuji autorovu samostatnost při dohledávání informací o firmě Philip Morris ČR a.s.

Tuto práci **doporučuji k obhajobě** s klasifikačním stupněm **velmi dobře**.

Otázky k obhajobě:

Jaký dopad na popsané hodnoty vytvářené firmou a vnímané zákazníkem bude mít zavedení Evropské Tabákové Direktivy? Jak bude ovlivněna konkurenční výhoda firmy?

Datum

20.5.2016

Podpis

Ing. Hošková Renáta