

### Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Markéta Kuprová
Téma práce	Public relations v neziskové organizaci
Cíl práce	Cílem práce je provedení situační analýzy zvolené organizace a návrh vhodné strategie v oblasti PR.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřeně	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

#### Připomínky a otázky k obhajobě

##### Otázky k obhajobě:

1. Na základě čeho jste stanovila primární cíl vámi navrhované PR kampaně (alespoň o 20% zvýšit počet žen na preventivních prohlídkách)? Není tento cíl příliš nereálný?
2. Ve SWOT analýze uvádíte v hrozbách konkurenční neziskové organizace. Nebylo by vhodné navázat s těmito organizacemi spíše spoluprací a postupovat společně za stejným cílem?

**Práce je ~~není~~ doporučena k obhajobě** (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně minus

Oponent diplomové práce: Jméno, tituly: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis

V Pardubicích dne: 28. 5. 2015