

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Markéta Kuprová
Téma práce	Public relations v neziskové organizaci
Cíl práce	Provedení situační analýzy zvolené organizace a návrh vhodné strategie public relations v návaznosti na cíle organizace.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Autorka zpracovala zadané téma pečlivě, navržená PR kampaň vychází z cílů zvolené neziskové organizace a je do určité míry nápaditá a systematicky zpracovaná.

Otázky k obhajobě:

1. Jakým způsobem využila autorka výsledky SWOT analýzy při návrhu PR kampaně?
2. Z jakých podkladů a informací autorka čerpala při návrhu rozpočtu dané kampaně?
3. Z jakého důvodu navrhuje hodnocení mediálního výstupu kampaně pomocí metody AVE (ve vazbě na informaci v teoretické části s. 31, že tato metoda není odborníky doporučována)?
4. V závěru autorka uvádí, že z praktického hlediska je nutno vyčkat na realizaci kampaně. Kdy by mělo k této realizaci dojít a jak na návrh PR kampaně reagovala nezisková organizace Mama HELP?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

výborně minus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 8. 5. 2015