

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: **Bc. Šárka Třísková**

Téma práce: **Výběr tiskového zařízení pro výrobu velkoformátové exteriérové reklamy**

Bodové ohodnocení práce na základě jednotlivých kritérií:

	(max. 5)
přiměřenost rozsahu	3
využití odborné literatury vztahující se k zadanému tématu	4
adekvátnost použitých experimentálních postupů	4
zpracování výsledků	3
vyvození závěrů, příp. navržení dalšího postupu	3
logická stavba práce, provázanost textu s obrázky, tabulkami apod.	4
citace literatury	4
jazyková úroveň	3
grafická úprava a přehlednost	3
prezentace dat	2
kvalita obrázků	4

Dílčí hodnocení: *výborně-m*

Slovní hodnocení zaměřené na splnění jednotlivých cílů, přínos práce a její celkovou úroveň:

Obsah diplomové práce v plném rozsahu pokrývá zadání. Diplomantka v teoretické části ukázala, že dobře prostudovala odbornou literaturu a orientuje se v tématu. Myslím, že teoretická část práce je napsána tak, že je srozumitelná i méně zasvěceným. Samozřejmě problematika tiskáren pro výrobu velkoformátové reklamy je značně široká a obsáhnout v diplomové práci všechny výrobce těchto zařízení asi nebylo možné a ani není smyslem této práce. V experimentální části mne zaujal způsob, jakým diplomantka provedla výběr těchto zařízení - a sice zaslání poptávky dodavatelům tiskáren s důrazem na použití tisků v exteriéru. Uvedená kritéria, podle kterých byla jednotlivá zařízení hodnocena, jsou důležitá všechna, určit, která jsou prioritní, je do značné míry subjektivní. K navrženému řešení na koupi vhodné tiskárny z hlediska technických parametrů, ekonomiky provozu i "subjektivního pohledu" fiktivního zákazníka - formou ankety - v podstatě nemám připomínek. Snad jen v závěru by mohlo být více vlastních myšlenek, úvah a kritického zhodnocení, nikoliv jen konstatování získaných údajů z návrhu řešení. Jinak považuji objem vykonané práce za dostačující.

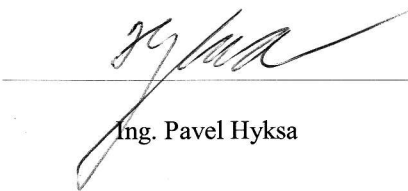
Otázky pro obhajobu:

1. Jak důležité bylo pro Vás kritérium "dostupnost servisu" při výběru tiskárny? Např. u "vítězné" firmy Roland je uvedeno "do dvou prac. dnů". 2. Představte si, že jste majitelkou reklamní agentury, je pro Vás důležitější mít tiskárnu splňující nevyšší technická kritéria nebo vlastnit "dostupnější" zařízení, o němž víte, že produkuje tisky, které jsou více žádané vašimi klienty? 3. Jste stále majitelkou reklamní agentury, znáte portfolio svých klientů, jejichž požadavky se v průběhu podnikání agentury neustále mění a vyvíjejí, nevlastníte velkoformátovou tiskárnu, vše kooperujete, náklady na tisk v kooperaci při produkci 140 m<sup>2</sup>/rok činí zmíněných 46 480 Kč. Koupíte tiskárnu Roland VS-540i za 391 720 Kč, s předpokládanou návratností investice za 5,4 let při avizovaném zdvojnásobení ročního objemu zakázek na 280 m<sup>2</sup>? Co náklady na servis, výměnu tiskových hlav...? 4. Jakou technologii doporučíte agentuře v případě, že její klienti kladou důraz především na světlostalost tisků v exteriéru?

Celkové hodnocení:

**Závěrečná práce Bc. Šárky Třískové splňuje zadání,  
doporučuji ji k obhajobě a navrhuji klasifikovat stupněm výborně-m.**

V Vimperku dne 24.5.2015

  
Ing. Pavel Hyksa