

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor/ka: Jana Horáková

Název práce: Využití sociálních sítí jako marketingového nástroje pro B2B

Hodnocení práce:

(hodnocení: 1 je výborný, ... , 4 je nevyhovující)

	1	1-	2	2-	3	4
1. Náročnost tématu			X			
2. Volba vhodné metodiky zpracování			X			
3. Splnění cílů práce			X			
4. Odborný přínos autora/rky			X			
5. Logický postup řešení		X				
6. Využití teoretických znalostí			X			
7. Návrh modelu řešení			X			
8. Sběr a předzpracování dat pro řešení			X			
9. Výstižný souhrn práce a vhodná klíč. sl.		X				
10. Průběžná citace použité literatury		X				
11. Formální úprava textu		X				
12. Formální úprava grafická (obrázky, ...)		X				
13. Celkové hodnocení práce			X			

Další připomínky, vyjádření, doporučení nebo nedoporučení k obhajobě:

Cílem práce bylo porovnat základní charakteristiky vybraných sociálních sítí, ukázat jaké jsou jejich možnosti využití pro propagaci firemních webových stránek, zhodnotit efektivnost využívání sociálních sítí u vybraného podnikatelského subjektu a podat návrhy na zlepšení firemní propagace právě s využitím reklamních nástrojů nabízených sociálními sítěmi.

Autorka splnila zadání bakalářské práce, postupně se vyjádřila ke všem stěžejním bodům uvedeného obsahu práce. V práci jsou popsány možnosti propagace firmy na v ČR běžně využívaných sociálních sítích a na příkladu společnosti LITE prakticky prezentovány nástroje internetového marketingu na vybraných sociálních sítích, které firma využívá. Současně autorka navrhla možnosti propagace firmy na dalších sociálních sítích.

K práci mám pouze tyto připomínky:

Práci lze místy vyčistit drobné stylistické nedostatky, část věnovaná popisu marketingových nástrojů sociálních sítí mohla být obsáhlejší, ale tyto nedostatky neovlivňují celkové výsledky práce.

Práci **doporučuji k obhajobě** a hodnotím ji stupněm
velmi dobře