

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor/ka: Bc. Marek Švec
Název práce: Využití sociálních sítí v oblasti řízení lidských zdrojů
Vedoucí práce: doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.
Oponent: Ing. Jan Panuš, Ph.D.

Hodnocení práce:

(hodnocení: 1 je výborný, ... , 4 je nevyhovující)

	1	1-	2	2-	3	4
1. Náročnost tématu				X		
2. Volba vhodné metodiky zpracování			X			
3. Splnění cílů práce			X			
4. Odborný přínos autora/rky				X		
5. Logický postup řešení			X			
6. Využití teoretických znalostí			X			
7. Návrh modelu řešení			X			
8. Sběr dat, materiálu pro řešení			X			
9. Výstižný souhrn práce a vhodná klíč. sl.	X					
10. Průběžná citace použité literatury		X				
11. Formální úprava textu	X					
12. Formální úprava grafická (obrázky, ...)	X					
13. Celkové hodnocení práce				X		

Další připomínky, vyjádření, doporučení nebo nedoporučení k obhajobě:

Autor ve své práci popisuje problematiku sociálních sítí z hlediska jejich využití v rámci řízení lidských zdrojů. Cílem práce analýza potenciálu sociálních sítí pro řízení lidských zdrojů a následná komparace sociálních sítí a doporučení jejich využití pro oddělení řízení lidských zdrojů.

Práce má logickou strukturu, je rozdělena do čtyř navazujících kapitol. Literatura je citována taktéž vhodným způsobem, i když na str. 10, kap. 1.1, 1. odstavec je citována literatura s pořadovým číslem 62, která se v seznamu citací neobjevila.

Autor také uvádí, že provedl analýzu využití sociálních sítí (kap. 3.1), avšak z textu není patrné, jakou použil metodu pro tuto analýzu a ani není v textu patrné, o jaká data svoji analýzu opírá. Dle mého názoru se jedná spíše o volný popis dané situace. V textu se občas objeví nepřesnosti (str. 11 – počet uživatelů Facebooku v ČR – autor uvádí 1,2 milionu v roce 2014 na rozdíl od 3,8 milionu na str. 12, obr. 2 nebo na str. 19., tab. 2 opět 3,8 milionu). Tyto nepřesnosti je třeba si pohlídat.

Samotné diplomové práci by jistě více pomohlo, kdyby autor popsal situaci v nějaké vybrané firmě nebo organizaci a mohl si tak ověřit své závěry.

Otázky k obhajobě:

- 1) Vzhledem k tomu, jak jsou v současnosti sociální sítě rozšířeny, není možné se tomuto fenoménu vyhnout. Jakým způsobem byste komukoliv, kdo se na sociálních sítích pohybuje, doporučil si svůj profil vytvořit. Jaké informace by tam mohl sdílet, jaké informace (fotografie, videa atp.) tam rozhodně nepatří. Otázku myslím s ohledem na téma vaší práce, na budoucí zaměstnání potenciálního zaměstnavatele, popř. s ohledem na bezpečnost chování uživatele.
- 2) Druhá otázka míří na prezentaci firem na sociálních sítích. Jak se změnila komunikace právě s příchodem sociálních sítí? Na co je třeba si dát pozor a jakým způsobem není vhodné se zákazníky, popř. s uživateli komunikovat. A jaký způsob komunikace je vhodný?

I přes uvedené výtky

práci doporučuji k obhajobě

Hodnocení práce známkou:

Velmi dobře minus

V Pardubicích, dne 21.5.2015

Ing. Jan Panuš, Ph.D.