

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Návrh marketingové strategie firmy Hejdánek s.r.o.

Autor práce: Kristýna Kutišová

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	3	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	3	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	2	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	8	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	5	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	5	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	5	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	7	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	8	(max. 20)

Celkový počet bodů: 51 (max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: dobře

V Pardubicích 10.6.2015



Ing. Nina Kudláčková, Ph.D.
vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

K obhajobě doporučuji zodpovědět následující otázky: 1. Můžete vysvětlit, jaký je rozdíl mezi strategickým a taktickým marketingem, které zmiňujete v kapitole 1.3.1? 2. Na straně 37 píšete, že "aktivity byly eliminovány na naprosté minimum". Co tím přesně míníte? 3. V tabulce 4 uvádíte odhady výdajů firmy. Znamená to, že firma nevede účetnictví, ze kterého by se daly konkrétní hodnoty zjistit? 4. V seznamu zkratk uvádíte jako vysvětlení zkratky LPG "Liquid Natural Gas". Je to správně? 5. Podle jakých kritérií jste vybírala legislativní opatření v kapitole 2.2.2 a z jakého důvodu ve výčtu chybí předpis č. 13/1997 Sb. a 361/2000 Sb.? 6. Uveďte, prosím, proč je ve SWOT analýze uvedena "žádná propagace" a "špatná komunikace se zákazníky" ve slabých stránkách? 7. Je poslání firmy v kapitole 3.2.1 stanoveno správně a lze jej takto naplnit? 8. Z jakého důvodu jste v rámci práce nerealizovala dotazníkové šetření, které navrhuje na straně 54? 9. V čem se liší strategie diferenciací a strategie výklenku? 10. Kde je v práci provedena analýza vnitřního prostředí firmy, kterou zmiňujete na straně 55? 11. Kde je v práci formulována strategie firmy, kterou navrhuje? 12. Jste si jistá, že nejdůležitějším prvkem marketingového mixu jsou reklamní předměty, jak uvádíte na straně 57? 13. Uveďte, prosím, v čem spočívá přínos Vaší práce?

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl