

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Barbora Smrčková
Téma práce	Analýza marketingových aktivit vybrané firmy
Cíl práce	Cílem práce je analýza marketingové strategie a aktivit vybrané firmy a doporučení kroků pro zlepšení tržní pozice.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací			x	
práce se zahraniční literaturou včetně citací			x	
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoc funkční	funkční x	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Oponent práce pokládá dvě otázky:

1. V čem je specifický řetězec McDonald's oproti svým konkurentům fungujícím na bázi franchisy?
2. Jaká je cenová hladina sortimentu McDonold's při srovnání s konkurencí?

Práce je doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

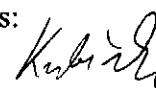
velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.

Podpis:



V Pardubicích dne: 25. května 2015