

### Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Barbora Smrčková
Téma práce	Analýza marketingových aktivit vybrané firmy
Cíl práce	Navrhnout vhodné kroky v jednotlivých marketingových aktivitách vybrané firmy, za účelem zlepšení její pozice na trhu.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x
---

#### Připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomová práce je pečlivě zpracována, diplomantka pracovala samostatně a projevila potřebnou míru odbornosti i kreativity. Teoretický vstup dává dostatečný rámec pro následné zpracování praktických aspektů zvoleného tématu. Část praktické práce je věnována společnosti McDonald's celkově a popisuje základní koncepty této společnosti. Další část analyzuje tři provozovny zkoumané společnosti a sleduje možné kroky vedoucí ke zlepšení jejich pozice na trhu.

1. Cílem práce je navržení kroků vedoucích ke zlepšení pozice na trhu. Jakými způsoby autorka práce navrhuje způsob měření takového zlepšení?
2. Z čeho vychází společnost McDonald's při začlenění jednotlivých složek marketingové pyramidy na příslušný stupeň?
3. Součástí práce je navržení dotazníkového šetření, jehož cílem je zjištění důležitosti navrhovaných změn pro zákazníky. Mohlo by to znamenat, že na základě takového

šetření by bylo možné přesunout některé položky v rámci marketingové pyramidy na jiný stupeň?

4. Autorka může uvést, zda seznámila vedoucí pracovníky poboček s výsledky své práce a jaká byla jejich reakce.

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:**

výborně mínus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Vedoucí diplomové práce:**

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 9. 5. 2015