

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Jakub Sladký
Téma práce	Moderní marketing z pohledu společenských věd a jeho vliv na současného spotřebitele
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je zjistit, jak marketingové nástroje ovlivňují prodejnost produktu, které tyto nástroje jsou nejúčinnější.
Vedoucí bakalářské práce	Mgr. Jan Mandys, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		X	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		X		
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací		X		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				X
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy		X		
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		X		
stylistická úroveň	X			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře X	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční X	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

**X**

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Autor si vybral velmi zajímavé téma, byť v samotné interpretaci trochu upozadil pohled společenských věd. Přesto, že s tímto pojmem ve svých závěrech taxativně neoperuje, je z textu zřejmé, že správně chápe jejich význam a koncept využívá pro svou konkrétní práci. Hlavním přínosem je tvůrčí invence, místy až stylistická přemotivovanost. Práce je prostá zbytečného balastu a tento fakt je třeba ocenit. Jedná se ve skutečnosti o autorskou práci, kde teorie nepředstavuje klíčové pasáže. Z hlediska teoretického vymezení autor dostatečně svůj problém vymezuje a klíčovou pozornost věnuje vlastním závěrům. Přesto, že oponent u bakalářských prací nedoporučuje stanovování hypotéz, zde je můžeme považovat za silnou stránku. Autor se nebojí diskutovat a následně uvádět seriózní argumenty, byť rozsah výzkumného šetření nepřesahuje rámec bakalářské práce. Na straně druhé používá pro své celkové závěry, jak kvalitativní, tak kvantitativní šetření a z metodologického hlediska se nedopustil výraznějších chyb. Větší pozornost by si zasloužilo v každé části věnovat shrnutí klíčových poznatků, alespoň pro potřeby čtenáře. V závěru postrádám jasnou odpověď, které

nástroje jsou z pohledu neúčinnější kromě cenového marketingu a kvality. Tyto výsledky by si zasloužily hlubší komentář. Z formálního hlediska nejsou řádně odděleny přílohy a není uveden jejich seznam. Přes všechny výhrady můžeme konstatovat, že autor splnil základní nároky na tento typ práce a je třeba ocenit tvůrčí zápal a věcnost.

Klady práce: Věcnost, stručnost, vlastní invence, zpracování marketingového průzkumu

Zápory práce: Překlepy, grafická jednotvárnost práce, text by bylo dobré upravit tak, aby více přitáhl čtenáře

Otázky k obhajobě:

1. Kterou ze společenských věd považuje autor za nejdůležitější pro moderní marketing a proč?
2. Na jaká hlavní úskalí zejména u kvalitativního šetření autor narazil a jak se vyrovnával s problémy, co by v případě pokračování práce s tématem v této oblasti dělal jinak případně, co se mu osvědčilo?

**Práce je —~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

**Navržený klasifikační stupeň:**

Velmi dobře

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Oponent diplomové práce:**

Jméno, tituly: Mgr. Jan Mandys, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 21. 5. 2015