

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Lukáš MÍK
Téma práce	MARKETING LÁZEŇSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je analýza marketingu lázeňského cestovního ruchu a jeho hodnocení ve vybraném lázeňském zařízení.
Vedoucí bakalářské práce	RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
	x			
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		x		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
	x			

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x
---

### řipomínky a otázky k obhajobě:

Předkládaná bakalářská práce má adekvátních 46 stran textu, 2 strany literatury a 3 přílohy; kromě úvodu a závěru se skládá z pěti hlavních kapitol: Teoretické aspekty marketingu, Teoretické aspekty cestovního ruchu, Vývoj lázeňství a lázeňský marketing, Janské Lázně, Marketing Janských Lázní.

Předkládaná bakalářská práce je standardně zpracována a sestavena do úvodních dvou teoretických částí, následnou překlenovací a vyúsťuje dvěma následujícími konkrétními

kapitolami, které jsou zaměřeny na praktické aspekty řešené problematiky. Jednotlivé kapitoly i subkapitoly jsou dobře provázány; jejich koncepce je na odpovídající úrovni a autor se v nich snaží sledované téma poměrně dobře obsáhnout.

V praktických pasážích, kde se autor zaměřuje především na marketingový mix, je patrný zájem a snaha autora o aplikaci teoretických daností na konkrétním příkladě Janských Lázní. Do určité míry se mu to skutečně daří, škoda jen, že se nepodařilo zdárně dokončit i zamýšlené šetření, které by práci nejen významně obohatilo, ale především i zkonkretizovalo celou řadu sledovaných aspektů.

Formálně i graficky je práce bez problémů; vhodně ji oživuje, byť mírně komerční, tak velmi bohatá příloha.

Z výše uvedených důvodů, doporučuji práci pana **Lukáše Míka** k obhajobě a navrhuji její hodnocení stupněm velmi dobře.

***Otázky k obhajobě:***

- *Jaké nové trendy v marketingu lázeňství České republiky v současnosti nacházíme?*
- *Jaké priority v oblasti marketingu byste Janským Lázním doporučil?*
- *Co Vám osobně zpracování práce nejvíce přineslo?*

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:**

<b>Velmi dobře</b>
--------------------

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly:

Podpis:

RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

V Pardubicích dne: 26. května 2015

