

Hodnocení bakalářské práce

1. Identifikační údaje

Název práce: **Reklama na Internetu**
Autor práce: **Žaneta Boruchová**
Vedoucí práce: Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.

2. Cíl práce a jeho naplnění

Cílem práce byla tvorba studijního materiálu pro předmět Tvorba www stránek. Jednalo se o vytvoření výukového textu, tvorbu kontrolních a testových otázek včetně tvorby prezentace. V tomto smyslu splnila autorka požadavky kladené zadáním.

3. Obsahové zpracování

Bakalářská práce je rozdělena do pěti kapitol. V první kapitole se autorka zabývá základními pojmy z dané oblasti, věnuje se mimo jiné Internetu, internetové komunikaci a počítačové kriminalitě. Druhá kapitola je věnována webovým stránkám. Reklama na Internetu, která zahrnuje mimo jiné historii internetové reklamy, formy reklamy na Internetu, její výhody a nevýhody, je obsahem kapitoly třetí. Případové studie a zákon o kybernetické bezpečnosti jsou uvedeny v kapitole čtvrté. Vlastní tvorba studijního materiálu je uvedena v kapitole páté. Autorka zvolila formu webové prezentace, kde zpracovaný text rozdělila do tří sekcí, a to: Internet a bezpečnost; webové stránky a reklama na Internetu. Jednotlivé sekce jsou doplněny shrnutím, pojmy k zapamatování a kontrolními otázkami. Součástí prezentace je seznam testových otázek. Materiál zpracovaný v bakalářské práci bude využit pro inovaci předmětu Tvorba www stránek.

4. Formální náležitosti a úprava

Bakalářská práce je zpracována přehledně a srozumitelně. Je doplněna 2 tabulkami, 3 obrázky a 1 přílohou. Příložené CD obsahuje vlastní studijní materiál ve formátu PDF a webovou prezentaci. V předkládané bakalářské práci lze autorce vytknout drobné formální nedostatky.

5. Připomínky

Studentka k vypracování bakalářské práce přistupovala zodpovědně, pracovala průběžně a využívala konzultací k bakalářské práci. Předložená bakalářská práce obsahuje drobné obsahové nepřesnosti.

Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji známkou velmi dobře.

Pardubice, 26. května 2015

Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.