

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Pavel Někvinďa
Téma práce	Analýza marketingového mixu produktu.
Cíl práce	Analýzovat marketingový mix specifického produktu a navrhnout opatření pro jeho zlepšení v závislosti na fázi životního cyklu produktu.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě

Práce se věnuje analýze marketingových aktivit ve fitness centru v Hlinsku v Čechách. Teoretický základ je vhodně rozpracován a využit. Fitness centrum je analyzováno vzhledem ke konkurenci v rámci daného regionu. Autor mezi analýzy zahrnul také šetření s využitím dotazníku, s cílem získat zpětnou vazbu od zákazníků, cílenou na jednotlivé prvky marketingového mixu. Na základě získaných dat jsou navrženy změny v jednotlivých nástrojích marketingového mixu, které by mohly vést ke zlepšení postavení tohoto poskytovatele služeb.

1. V oblasti služeb je jedním z klíčových nástrojů, vedoucím k úspěchu člověk (poskytovatel služby). Autor může uvést, do jaké míry je obsluhující personál školen a motivován, zda je zde možnost sledovat kolegy a učit se tak vzájemně ze silných stránek kolegů.

2. Autor navrhl 15 možných změn na základě analýz a šetření. Kterou z těchto změn považuje za klíčovou? Je zde nějaká kombinace změn, která musí proběhnout najednou a nelze změnu provést, bez návaznosti na jiné?

Práce je doporučena k obhajobě
Navržený klasifikační stupeň:

Výborně mínus

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D

Podpis:

V Pardubicích dne: 20. 5. 2015