

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Erika Kičinová
Téma práce	Financování masových médií v České republice
Cíl práce	identifikace a analýza zdrojů financování vybraných veřejnoprávních a soukromoprávních médií v České republice
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Tomáš Lelek, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
stupeň splnění cíle práce		x	nelze hodnotit
samostatnost při zpracování tématu		x	
logická stavba práce		x	
práce s českou literaturou včetně citací		x	
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x	
adekvátnost použitých metod		x	
hloubka provedené analýzy		x	
stupeň realizovatelnosti řešení		x	
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x	
stylistická úroveň		x	
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy apod.	vyšoké	průměrné	nižší
použití analýz, matematických, statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší
obsah a relevantnost příloh v textu či příloh části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční
		x	

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

První kapitola práce obsahuje vymezení základních pojmů nezbytných pro zkoumání problematiky masových médií.

Druhá kapitola se podrobně věnuje charakteristice masových médií. Zabývá se jejich vznikem a vývojem. Dále je zde uvedeno jejich členění, z něhož lze za stěžejní vzhledem k cíli práce považovat zejména to podle zdrojů financování. Kapitola také obsahuje legislativní vymezení masmédií v České republice.

Třetí kapitola je věnována analýze financování vybraných masmédií v České republice. V kapitole je analyzováno financování veřejnoprávních médií, jako jsou Česká

televize, Český rozhlas a České tiskové kanceláře. Za představitele soukromoprávních médií, jejichž financování bylo analyzováno, byly vybrány CET 21 spol. s.r.o. a Radio Impuls.

V závěru práce jsou shrnuta zjištění vycházející z jednotlivých částí práce. Autorka se zabývá vzhledem k převládajícímu financování veřejných médií z koncesionářských poplatků, zda by bylo možné a žádoucí jejich zvýšení. Jsou zde také uvedena doporučení pro zvýšení příjmů ze současných zdrojů financování masmédií, stejně tak oblasti činnosti masmédií, ve kterých lze najít nové možné zdroje jejich financování.

Otázky:

1. V práci sledáváte, že převážnou většinu zdrojů financování veřejnoprávních masmédií tvoří koncesionářské poplatky. Jakými způsoby lze zajistit, aby všichni, kdo mají radiopřijímač nebo televizní přijímač se k placení těchto poplatků přihlásily a hradili je řádně a včas?
2. Platí v soukromoprávních médiích nějaké omezení umístování reklamy nebo délky reklamního času, jako je tomu u veřejnoprávních médií? Pokud ne, je možné nějakým způsobem vysílání reklamy nebo tzv. product placement regulovat?

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Tomáš Lelek, Ing., Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 12. 5. 2015