Posudek bakalářské práce

Ondřeje Kubce

Crowdfunding in Deutschland und in der Tschechischen Republik – Vergleich der finanzierten Projekte

Práce naplňuje po formální stránce požadavky kladené na bakalářskou práci, na její rozsah (68 stran vlastního textu), celkovou logickou výstavbu i uvedenou bibliografii včetně internetových pramenů, které jsou zvláště u tohoto velmi mladého fenoménu obsáhlejší a především aktuálnější než tištěné zdroje.

Tématem práce je nový sociálně ekonomický fenomén crowdfunding. Vzhledem k jeho krátké historii a zatím nevelkému rozšíření zvolil autor práce logickou výstavbu s popsáním pojmu od jeho počátků v USA a následným postupem přes SRN do ČR, jeho definováním a s následnou charakteristikou účelu a cíle crowdfundingu, motivací jeho uživatelů a podporovatelů i představení různých typů projektů a standardních účastníků crowdfundingových procesů. Autorovi se podařilo přesně popsat jednotlivé etapy vytváření projektů včetně typologie projektů, jejich prostředků i aktivních a pasivních účastníků.

V praktické části práce hodnotí autor některé vybrané srovnatelné německé a české projekty z různých oblastí, jako jsou různé umělecké obory nebo sport, přičemž se vždy prolínají aspekty kreativní a podnikatelské, takže je zde vždy jistá záruka, že nové podpořená věc nebude trpět výlučností a nezájmem, ale najde si alespoň minimální počet příznivců a konzumentů.

Celou práci vhodně doplňuje anketa o pojmu a fenoménu crowdfundingu, která dokresluje intenzitu, rozšířenost a všeobecnou známost jevu v obou porovnávaných zemích.

Práce je obsáhlá a fundovaná, ve své teoretické i praktické části výborně zpracovaná a ve své podstatě i prakticky využitelná, má velice solidní úroveň obsahovou, stylistickou i jazykovou. V češtině ani v angličtině ovšem není jediný důvod psát slovo crowdfunding s velkým písmenem, pokud to ovšem není na začátku věty nebo vlastní jméno.

Hodnocení: Bakalářská práce je hodnocena známkou 1 (výborně).

Pardubice 18.5.2015 Jan Čapek