

Oponentský posudek diplomové práce

Název diplomové práce: Personální marketing ve společnosti Schenker, spol. s r. o.
Autor práce: Kristýna Ambrožová
Oponent: Ing. Ludvík Dvořák Ph.D.

Hodnocení práce:

Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:

Studentka vyřešila zadaný problém částečně, zvolený postup považuji za správný, ovšem návrhová kapitola mohla být propracovanější.

Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:

Výsledky práce vycházejí ze správného postupu. Autorka analyzovala současné činnosti personálního marketingu ve sledované společnosti. Dále vytvořila a vyhodnotila dotazník ohledně povědomí veřejnosti o společnosti Schenker spol. s r. o. Na dobrou analytickou část navazují vlastní návrhy, tato část práce místy působí nepřehledně, je to dáno i nestejnou podrobností a propracovaností návrhů. Ekonomické vyhodnocení považuji v některých případech za velmi zjednodušené

Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:

Práce splňuje předepsané normy a dále splňuje požadavky kladené na diplomové práce.

Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):

Práce splňuje požadavky na formální náležitosti, je logicky členěna do kapitol, které na sebe navazují. V praktické části využívá teoretické poznatky plynoucí z úvodních teoretických kapitol. Práce je přehledná, je vhodně doplněná obrázky a tabulkami a také přílohami. Po stránce jazykové je práce na průměrné až podprůměrné úrovni, vyskytují se zde chyby v interpunkci, překlepy a další chyby, vyjadřovací schopnosti autorky také nejsou na nejlepší úrovni.

Odborná literatura je správně citována, u tabulek a obrázků jsou uvedeny zdroje.

Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE

Připomínky a dotazy k práci:

1. V kapitole 3.3.2 uvádíte možnost zavést zaměstnanecké benefity. Proč jste zvolila právě příspěvek na dovolenou, poskytování sick days, odměnu za inovaci a odměny za překročení norem?

2. Na str. 61 uvádíte "Je běžné, že mimo základní mzdy společnost motivuje zaměstnance odměnami, prémie a benefity." - Patří odměny a prémie mezi motivační nástroje? Jaký je rozdíl mezi motivací a stimulací?

Práci klasifikuji stupněm: Velmi dobře (2)

V Pardubicích dne 21.12.2014 .



.....
Ing. Ludvík Dvořák Ph.D.