

Posudek vedoucího diplomové práce

| | |
|-------------------------|--|
| Jméno studenta | Bc. Miloslava Romžová |
| Téma práce | Vliv inovačních procesů na konkurenceschopnost vybraného podniku |
| Cíl práce | Cílem práce je zjistit, zda a jaký vliv mají inovace na konkurenční schopnost podniku. |
| Vedoucí diplomové práce | Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D. |

| náročnost tématu na zpracování | úroveň | | |
|---|-------------|----------|-------------|
| | nadprůměrná | průměrná | podprůměrná |
| teoretické znalosti | x | | |
| praktické zkušenosti | | x | |
| podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování | | x | |

| kritéria hodnocení práce | úroveň | | | |
|--|----------------|-----------|--------------|----------------|
| | nadprůměrná | průměrná | podprůměrná | nelze hodnotit |
| stupeň splnění cíle práce | | x | | |
| samostatnost při zpracování tématu | | x | | |
| logická stavba práce | | x | | |
| práce s českou literaturou včetně citací | x | | | |
| práce se zahraniční literaturou včetně citací | | x | | |
| adekvátnost použitých metod | x | | | |
| hloubka provedené analýzy | | x | | |
| stupeň realizovatelnosti řešení | x | | | |
| formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | | x | | |
| stylistická úroveň | | x | | |
| nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ... | vysoké | průměrné | nižší | nejsou |
| použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod. | ve velké míře | přiměřené | částečné | absentuje |
| využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému | ve větší míře | částečná | nižší | nevyužitelnost |
| obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.) | vysoce funkční | funkční | méně funkční | neuspokojivé |

x

Práce je zaměřena na inovační procesy ve společnosti BIOM s.r.o..

Připomínky a otázky k obhajobě

- Na str. 59 uvádíte, že doba návratnosti vložených prostředků do inovačního informačního systému SOFIX je 10, 78 let. Jaká je doba životnosti této investice?
- V tabulce SWOT analýzy jmenujete na straně příležitosti výrobu nových produktů. Jde skutečně o příležitost? Jaký je základní rozdíl mezi příležitostmi a silnými stránkami ve SWOT analýze?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 13.5. 2014