

## POSUDEK OPONENTA

DIPLOMOVÉ PRÁCE S NÁZVEM: Návrh komunikačního mixu vybrané firmy

Posluchač (student): Bc. Iveta Mizerová

Oponent: Ing. Josef Novotný, Odborný asistent  
Fakulta ekonomicko-správní, Ústav podnikové ekonomiky a managementu.

1. Zadání práce bylo splněno, ale jak uvádí studentka v závěru, bude záležet na vybrané firmě, jak nové poznatky uvede do praxe.
2. Použité metody byly použity správně jako např. analýza.
3. Práce je celkově dobře zpracována. Jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují. Získané informace byly získány převážně z firmy Tomáš GIEBEL – ELEKTROLUIS a dále z veřejně dostupných zdrojů, které podpořily kvalitu diplomové práce.
4. Přínos pro praxi lze spatřovat pro firmy se stejným předmětem podnikáním. V oblasti teorie je spatřován význam využití teoretických poznatků v praxi a to konkrétně na zvolené firmě jako je např. marketingový mix, komunikační mix.
5. Dostupná literatura je zpracována požadovaným způsobem. Avšak autorka velice často cituje některé vybrané literární prameny jako např. titul [16] na str. 25-28.
6. Práce má poměrně slušnou formální a jazykovou úroveň.
7. Práci doporučuji k obhajobě.
8. Práci klasifikuji „velmi dobře“.

Otázky k obhajobě:

1. Na základě čeho autorka navrhuje 10% slevu stálým zákazníkům? Např. z údajů od konkurence (str. 66)?
2. Na str. 56 uvádíte SWOT analýzu firmy, ale analýza neobsahuje klíčový prvek pro firmu a to vlastní zaměstnance, kam byste je zařadila ve SWOT analýze?

V Pardubicích, 29. dubna 2014

  
Ing. Josef Novotný, Ph.D.