

POSUDEK OPONENTA

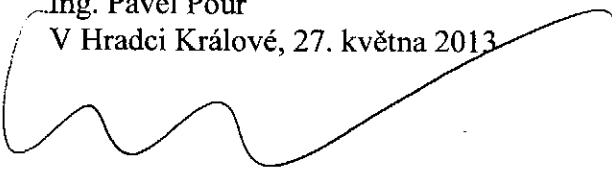
DIPLOMOVÉ PRÁCE S NÁZVEM: Rozbor trhu dodavatelů elektřiny v České republice

Posluchač (student): Bc. Jana Lepěšková

Oponent: Ing. Pavel Pour, poradce firemních zákazníků senior, UniCredit Bank
Czech Republic, a.s.

1. Zadání práce bylo dle mého názoru splněno.
2. Postup a metody řešení jsou dle mého názoru správné.
3. Práci považuji za přínosnou i když spíše popisnou; jde o potřebnou analýzu trhu s elektřinou, účastníků trhu a popis regulatorního rámce. Také je uvedena řada aktuálních postřehů z trhu, např. z oblasti obnovitelných energetických zdrojů.
4. Přínos práce spatřuji zejména ve skutečnosti, že může být zdrojem pro hlubší analýzy vývoje trhu s elektřinou ve vazbě na budoucí možné scénáře v Česku a střední Evropě a z nich vycházející státní energetickou koncepci a další státní politiky. Práce sama o sobě může sloužit též spotřebitelům energie a jiným zainteresovaným osobám při orientaci na trhu s elektřinou.
5. Posluchačka vhodně využívá odborné literatury, která je řádně uvedena.
6. Formální a jazykovou úpravu práce hodnotím jako velmi dobrou.
7. Práci doporučuji k obhajobě.
8. Jako oponent klasifikuji známku „velmi dobře“.
9. Otázky k obhajobě:
 - a. Na straně 73 a dále uvádíte doporučení pro jednotlivé dodavatele, vycházející z kalkulovaných ročních nákladů průměrné domácnosti. Domníváte se, že pro rozhodování průměrného spotřebitele jsou vypočtené rozdíly cca 10% zásadní, nebo zda při rozhodování vezme v potaz také kvalitu a dostupnost servisu, případně i ekonomickou sílu dodavatele? Jaké jsou standardy a dostupnost servisu pro maloobdoběratele u ČZEu, EONu, RWE při zohlednění rozmístění obchodní sítě?
 - b. Pokuste se vyhledat statistiku (pokud existuje, např. ve výročních zprávách) změn dodavatele u maloobdoběratele za rok 2012 z hlediska přesunu mezi hlavními dodavateli a zda saldo přesunů potvrzuje rozhodování spotřebitelů dle Vámi vypočtených cenových rozdílů. Nárůst tržeb ČZEu v segmentu prodeje elektřiny nesignalizuje odliv zákazníků od ČZEu kvůli ceně.

Ing. Pavel Pour
V Hradci Králové, 27. května 2013



POSUDEK OPONENTA

DIPLOMOVÉ PRÁCE S NÁZVEM: Rozbor trhu dodavatelů elektřiny v České republice

Posluchač (student): Bc. Jana Lepěšková

Oponent: Ing. Pavel Pour, poradce firemních zákazníků senior, UniCredit Bank
Czech Republic, a.s.

1. Zadáání práce bylo dle mého názoru splněno.
2. Postup a metody řešení jsou dle mého názoru správné.
3. Práci považuji za přínosnou i když spíše popisnou; jde o potřebnou analýzu trhu s elektřinou, účastníků trhu a popis regulačního rámce. Také je uvedena řada aktuálních postřehů z trhu, např. z oblasti obnovitelných energetických zdrojů.
4. Přínos práce spatřuji zejména ve skutečnosti, že může být zdrojem pro hlubší analýzy vývoje trhu s elektřinou ve vazbě na budoucí možné scénáře v Česku a střední Evropě a z nich vycházející státní energetickou koncepci a další státní politiky. Práce sama o sobě může sloužit též spotřebitelům energie a jiným zainteresovaným osobám při orientaci na trhu s elektřinou.
5. Posluchačka vhodně využívá odborné literatury, která je řádně uvedena.
6. Formální a jazykovou úpravu práce hodnotím jako velmi dobrou.
7. Práci doporučuji k obhajobě.
8. Jako oponent klasifikuji známku „velmi dobře“.
9. Otázky k obhajobě:
 - a. Na straně 73 a dále uvádíte doporučení pro jednotlivé dodavatele, vycházející z kalkulovaných ročních nákladů průměrné domácnosti. Domníváte se, že pro rozhodování průměrného spotřebitele jsou vypočtené rozdíly cca 10% zásadní, nebo zda při rozhodování vezme v potaz také kvalitu a dostupnost servisu, případně i ekonomickou sílu dodavatele? Jaké jsou standardy a dostupnost servisu pro maloobchodníky u ČEZu, EONu, RWE při zohlednění rozmístění obchodní sítě?
 - b. Pokuste se vyhledat statistiku (pokud existuje, např. ve výročních zprávách) změn dodavatele u maloobchodních zákazníků za rok 2012 z hlediska přesunu mezi hlavními dodavateli a zda saldo přesunů potvrzuje rozhodování spotřebitelů dle Vámi vypočtených cenových rozdílů. Nárůst tržeb ČEZu v segmentu prodeje elektřiny nesignalizuje odliv zákazníků od ČEZu kvůli ceně.

Ing. Pavel Pour
V Hradci Králové, 27. května 2013

