

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Aneta Dvořáková
Téma práce	Marketingový mix ve vybrané společnosti
Cíl práce	Cílem práce je analýza marketingového mixu zvolené organizace a návrh strategického přístupu k jednotlivým prvkům strategického mixu
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)			x	
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
			x	
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		x		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Přípomínky a otázky k obhajobě:

Předložená práce má 87 stran, je členěna do 5 kapitol, obsahuje 3 přílohy. Práce má spíše popisný charakter, některé podkapitoly teoretické části (např. podkapitola 1.3.1 Proces marketingového výzkumu) jsou téměř celé citovány z jednoho zdroje literatury (pramen 16).

Otázky k obhajobě:

1. Příloha B obsahuje dotazník „Spokojenost klientů se službou osobní asistence“, k jakým závěrům jste dospěla na základě jeho vyplnění klienty?
2. Ve které ze složek marketingového mixu jste zjistila největší nedostatky a jaký je váš návrh pro jejich odstranění.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Oponent diplomové práce: Jméno, tituly: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

V Pardubicích dne: 28. 5. 2014