

## Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Aneta Dvořáková
Téma práce	Marketingový mix ve vybrané společnosti
Cíl práce	Cílem práce byla analýza marketingového mixu občanského sdružení Česká abilympijská asociace. o. s. a návrh strategického přístupu.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x
---

Teoretická část práce je zaměřena na rozšířený marketingový mix služeb. Tím autorka práce vytváří základ pro praktickou část, v níž popisuje činnost České abilympijské asociace. o. s. Jedinou analýzou je analýza SWOT, která je zpracována včetně komparační matice. Na základě této analýzy a dalších podkladů autorka navrhuje strategický přístup pro zkoumanou společnost. Součástí práce je návrh dotazníku, který může společnost využít.

### Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Autorka v rámci komunikace navrhuje využívat především neplacené formy (s. 80). Jaké další konkrétní možnosti může zkoumaná společnost využít v rámci Public relations?
2. Jaké náležitosti by měl obsahovat PR článek?

**Práce je doporučena k obhajobě**

**Navržený klasifikační stupeň:**

velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Vedoucí diplomové práce:**

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 2. 6. 2014