

### Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Edita Teznerová
Téma práce	Externí analýza zvolené organizace
Cíl práce	Externí analýza zvolené organizace a návrh strategického přístupu dle zkoumaných poznatků.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x
---

#### Připomínky a otázky k obhajobě:

Práce je pečlivě zpracována. Praktická aplikace vychází z teoretické části práce. Teoretická část je poměrně stručně pojatá, těžiště spočívá v praktické části. Diplomantka prokázala schopnost velice dobře využít teoretické znalosti. Uskutečnila dva marketingové průzkumy a provedla porovnání zvolené firmy s konkurencí pomocí aditivní metody.

V závěru práce shrnula zjištěné výsledky, na základě nich navrhla změny v přístupu zvolené firmy k zákazníkovi a to adekvátně možnostem, které poskytují podmínky franšizy.

1. V kapitole 7 je popsána analýza konkurence zvolené firmy. Jednalo se konkrétně o analýzu ceny a výrobku. O jakou část cenového mixu se jednalo? O jakou část výrobního mixu se jednalo? Bylo by možné analyzovat jiné nástroje marketingového mixu – jakým způsobem?

2. Byl seznámen majitel firmy Plastová okna Heřmanův Městec, s. r. o. s výsledky a návrhy diplomové práce? Popř. jaké byly jeho reakce?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:**

velmi dobře

**Vedoucí diplomové práce:**

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 9. 5. 2014