

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Veronika Záluská
Téma práce	Analýza marketingové strategie ve vybraném podniku
Cíl práce	Cílem práce je analýza marketingové strategie firmy STROTEX-GBHP s.r.o.
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na zpracování	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací			x	
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

x

Práce se zabývá rozbohem marketingové strategie strojírenské firmy, hodnotí ji a doporučuje opatření k její optimalizaci

Přípomínky a otázky k obhajobě

1. V závěru své práce uvádíte, že k posílení konkurenční pozice vámi hodnocené firmy by přispělo zvýšení jejího tržního podílu. Jaká opatření byste v tomto směru navrhovala?
2. Domníváte se, že firma využívá dostatečně nástrojů komunikačního mixu?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně minus

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 15. 5. 2014