

### Posudek oponenta diplomové práce

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Jméno studenta          | Bc. Veronika Záluská  |
| Téma práce              | Analýza marketingové strategie ve vybraném podniku                          |
| Cíl práce               | Cílem práce je analýza marketingové strategie firmy STOROTEX-GBHP, s. r. o. |
| Vedoucí diplomové práce | Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph. D.  |

| náročnost tématu na                                     | úroveň      |          |             |
|---|-------------|----------|-------------|
|   | nadprůměrná | průměrná | podprůměrná |
| teoretické znalosti                                     |             | x        |             |
| praktické zkušenosti                                    |             | x        |             |
| podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování | x           |          |             |

| kritéria hodnocení práce   | úroveň         |           |              |                |
|--|----------------|-----------|--------------|----------------|
|  | nadprůměrná    | průměrná  | podprůměrná  | nelze hodnotit |
| stupeň splnění cíle práce  |                | x         |              |                |
| logická stavba práce   |                | x         |              |                |
| práce s českou literaturou včetně citací   | x              |           |              |                |
| práce se zahraniční literaturou včetně citací  |                |           | x            |                |
| adekvátnost použitých metod  | x              |           |              |                |
| hloubka provedené analýzy  |                | x         |              |                |
| stupeň realizovatelnosti řešení  | x              |           |              |                |
| formální úprava práce (text, grafy, tabulky)   |                | x         |              |                |
| stylistická úroveň   |                | x         |              |                |
| nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...                            | vysoké         | průměrné  | nižší        | nejsou         |
| použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.                   | ve velké míře  | přiměřené | částečné     | absentuje      |
| využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému                             | ve větší míře  | částečná  | nižší        | nevyužitelnost |
| obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.) | vysoce funkční | funkční   | méně funkční | neuspokojivé   |

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

|   |
|---|
| x |
|---|

#### Připomínky a otázky k obhajobě:

Autorka práce správným způsobem využila k analyzování prostředí firmy analýzu PEST a Porterův model pěti sil. Velmi podrobně provedla finanční analýzu a analýzu vnitřních zdrojů. Následně získané údaje zpracovala do SWOT analýzy. Zde bylo chybně zařazeno několik položek vnitřního prostředí mezi „příležitosti“. Jedná se o: „rozšíření předmětu podnikání, získání většího obchodního podílu, vlastní výroba produktů, vývoj a výroba vlastních produktů, vlastní doprava, zaměstnání většího počtu zaměstnanců“ s. 85.

U analýzy SWOT chybí její komparační část mapující možnosti S-O, W-O a S-T, W-T strategie.

Otázky oponenta:

1. Autorka by mohla seznámit komisi se strategiemi, které vychází z komparační části SWOT analýzy.

2. Pro návrh marketingové strategie je důležitá znalost zákazníka. K čemu souží tato analýza, jakými způsoby lze zákazníky analyzovat. Jaké dopady tato analýza může mít pro stanovení segmentační strategie?

**Práce je doporučena k obhajobě**

**Navržený klasifikační stupeň:**

velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Oponent diplomové práce:**

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 27. 5. 2014