

# Hodnocení diplomové práce

## 1. Identifikační údaje

Název práce: **Marketingové on-line služby**  
Autor práce: **Bc. Martina Jasinková**  
Vedoucí práce: **Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.**

## 2. Cíl diplomové práce a jeho naplnění

Cílem diplomové práce bylo provést komparaci on-line marketingových služeb vybraných firem včetně vyhodnocení dosažených výsledků. Na základě uvedeného lze konstatovat, že autorka splnila požadavky kladené zadáním.

## 3. Obsahové zpracování

Diplomová práce je rozdělena do pěti kapitol. V první kapitole se autorka mimo jiné věnuje vymezení základních pojmů včetně srovnání Internetu s tradičními médii. Současné možnosti uplatnění Internetu v marketingu jsou obsahem kapitoly druhé. V následující kapitole se autorka zabývá marketingovými on-line službami, jejich popisem, výhodami a nevýhodami, které uvádí do přehledných tabulek. Součástí této kapitoly je i vlastní návrh obecného modelu fungování marketingových on-line služeb. Kapitola čtvrtá je věnována webové analytice. Autorka se zaměřuje na základní pojmy uvedené analytiky, nástroje a základní typy analýz. Věnuje se také klíčovým ukazatelům výkonnosti a základním metodám měření u nástrojů webové analytiky. Vlastní komparace marketingových on-line služeb autorkou zvolených firem je obsahem kapitoly páté, která obsahuje také návrhy a doporučení vyplývající z provedených analýz.

## 4. Formální náležitosti a úprava

Předložená diplomová práce o rozsahu 94 stran je zpracována přehledně a srozumitelně. Je doplněna 7 obrázky, 12 tabulkami, 13 grafy a 1 přílohou.

## 5. Připomínky

Při zpracování diplomové práce studentka pracovala průběžně, samostatně a využívala konzultací k diplomové práci.

**Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji známkou výborně.**

Pardubice, 24. května 2014

Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.