

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Libor Pilař
Téma práce	On-line marketing ve vybraném podnikatelském subjektu
Cíl práce	Návrh efektivnějšího využívání internetových marketingových nástrojů v internetovém obchodě www.modelRC.sk.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

- Jaké jsou možnosti propojení on-line marketingu s klasickými marketingovými nástroji?
- Na s. 58 autor navrhuje možnost využití PR článků. Jakým způsobem lze prakticky měřit přínos takového článku? Může mít PR článek i jiný efekt, než „přivedení návštěvníků na e-shop“?

Práce je doporučena k obhajobě

Navržený klasifikační stupeň:

výborně mínus

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, titul: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 15. 5. 2014