

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Veronika Rákosníková
Téma práce	Marketingová komunikace informačních linek
Cíl práce	Cílem práce je zhodnocení marketingové komunikace vybrané společnosti
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Michal Kuběnka, Ph. D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	x			
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	ve větší míře	x		
	x			
	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
	x			

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě

- Na str. 57, kap. „9. Návrhy a doporučení“ uvádíte nahradit část TV propagace propagací prostřednictvím rádií s celorepublikovým pokrytím. Můžete nastínit možné úspory, resp. rozdílnost nákladovosti TV a rádiové propagace?
- Probíhá v rámci společnosti nějakým způsobem prověřování spokojenosti zákazníků? Je, dle Vašeho názoru, dostatečné?

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně mínus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Ing. Michal Kuběnka, Ph. D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 15. května 2014