

### Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Markéta Vančurová
Téma práce	Uplatnění marketingu ve vybrané firmě
Cíl práce	Cílem práce je s využitím vhodných dat analyzovat složky marketingového mixu vyhodnotit současnou situaci a na základě zjištěných poznatků doporučit případné změny, které by mohly přispět k vyšší efektivitě a kvalitě marketingového mixu podniku.
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		X		
samostatnost při zpracování tématu	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X		
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy		X		
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň	X			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná X	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční X	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

**Připomínky a otázky k obhajobě:** Který Váš návrh by při realizaci byl pro Pardubický pivovar, a.s. nejpřínosnější.

**Práce je - není doporučena k obhajobě** (nehodící se škrtněte)

**Navržený klasifikační stupeň:**

Výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Vedoucí diplomové práce:**

Jméno, tituly: doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc.

Podpis: *Kampf*

V Pardubicích dne: 29. 4. 2014