

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Petra Beránková
Téma práce	Analýza marketingového řízení se zaměřením na zlepšení výkonnosti vybrané firmy
Cíl práce	Cílem práce je vypracování návrhu komunikačního, logistického, cenového a výrobního mixu tak, aby bylo dosaženo maximální úspěšnosti vybraného podniku.
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

- 1) Který druh reklamy, uvedený na str. 21 – 25, vybraný podnik nejvíce používá ?
- 2) Jak velké pojistné zásoby používá vybraný podnik i když používá metodu JIT ?

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Jaroslav Morkus
UPa, DFJP

Podpis:



V Pardubicích dne: 5.5.2014