

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Petra Daňková
Téma práce	Analýza komunikačního mixu společnosti TROTINA Auto, s.r.o.
Cíl práce	Cílem práce je analýza jednotlivých nástrojů marketingové komunikace společnosti TROTINA Auto s.r.o.
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací			x	
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

x

Práce je zaměřena analýzu komunikačního mixu společnosti TROTINA auto, s.r.o., obsahuje dotazníkovou akci zacílenou na návštěvníky autobazaru, její vyhodnocení.

Připomínky a otázky k obhajobě

1. Ve své práci uvádíte, že ojetá auta kupují nejvíc spotřebitelé ve věkové skupině 30 až 45 let. Jakou strategii byste doporučila pro udržení těchto zákazníků?
2. Jak byste se pokusila získat zákazníky staršího věku (nad 46 let)?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně minus

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 14.8.2013