

Univerzita Pardubice  
Fakulta ekonomicko-správní  
Ústav podnikové ekonomiky a managementu

## **POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE**

Název diplomové práce: **Analýza komunikačního mixu společnosti TROTINA Auto s. r. o.**

Student: **Bc. Petra Daňková**

Oponent: **Ing. Pavel Hampl, vedoucí prodejních středisek, TROTINA Auto s. r. o.**

**Zda a jak bylo splněno zadání práce:**

Diplomová práce splňuje cíl formulovaný v úvodní části práce, rovněž pokrývá požadavky, obsažené v zadání. Analýza problematiky ve společnosti TROTINA Auto byla provedena velmi podrobně a s dobrou strukturou a přehledností. Získané poznatky byly vhodně zpracovány a srozumitelně prezentovány.

**Správnost postupu řešení a použití metod:**

Autorka zvolila správný postup řešení, vychází z teoretické části, ve které podrobně popisuje základní pojmy marketingové komunikace a jednotlivé nástroje komunikačního mixu. V praktické části navazuje rozбором konkrétního komunikačního mixu společnosti TROTINA Auto. Oceňuji přístup autorky v analytické části práce, zejména zpracování vlastního dotazníkového šetření a testování webových stránek z pohledu zákaznika. Závěrečná doporučení, která vychází z analytické části práce, jsou srozumitelná a pro naši firmu přínosná.

**Zhodnocení práce jako celku:**

Diplomová práce jako celek je velmi zdařilá a pro praxi přínosná. Teoretická část je dle mého názoru příliš rozsáhlá a množství uvedených pojmů nadbytečné. Pro praktické využití by stačilo základní vymezení používaných termínů. Vzhledem k tomu, že jde o diplomovou práci, je rozsah teoretické části opodstatněný. Praktická část, zejména závěrečná doporučení by mohla být ještě podrobněji zpracovaná, tím by však práce překročila rozsah diplomové práce.

**Přínos práce:**

Se závěry této diplomové práce bylo seznámeno vedení firmy a pracovníci marketingu. Na základě doporučení došlo k úpravě webových stránek firmy, tato úprava dále probíhá. Příslušní pracovníci důsledněji kontrolují aktualizaci a kvalitu naší webové prezentace. Zároveň firma připravuje novou prezentaci na Facebooku. Také s ostatními závěry diplomové práce budeme nadále pracovat.

## Využití odborné literatury:

Dle mého názoru použita odborná literatura odpovídá zadání diplomové práce. Autorka vhodně používá citace z odborné literatury, zejména v teoretické části práce.

## Formální a jazyková úprava práce:

Po formální stránce je práce provedena dostatečně přehledně, s logickou návazností jednotlivých částí, vyvážeností teoretické a praktické části práce. Písemný projev je srozumitelný, poutavý a odpovídá úrovni vysokoškolského studenta.

## Doporučení (nedoporučení) obhajoby:

Práci **d o p o r u č u j i** k obhajobě.

Práci hodnotím: **V ý b o r n ě**.

## Otázky k obhajobě:

1. V práci doporučujete provádět mystery shopping u prodejci konkurenčních firem. Jak si to představujete?
2. V práci uvádíte, že jsou fotografie zveřejněné na našich webových stránkách nekvalitní zejména ve srovnání s konkurencí. V čem vidíte největší rozdíl?

Datum: 19. 8. 2013

Podpis:

Ing. Pavel Hampl



**TROTINA** Auto s.r.o.

IČO: 25298861 DIČ: CZ25298861  
Ve Dvoře 3, Holohlavy 503 03  
(1)