

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Jana Zachariášová
Téma práce	Marketingový mix vybrané společnosti
Cíl práce	Cílem práce je rozbor marketingového mixu společnosti Pardubický pivovar a.s.
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací			x	
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)			x	
stylistická úroveň				
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

x

Práce se zabývá vymezením základních pojmů z vybrané problematiky, dále je zaměřena na provedení situační analýzy Pardubického pivovaru a.s. a rozbor marketingového mixu této společnosti.

Připomínky a otázky k obhajobě

1. V závěru své práce uvádíte, že jednou z cest k úspěchu a k dosažení konkurenční výhody je zvolení vhodné formy komunikace se zákazníkem. Jaká opatření byste navrhovala pro její zlepšení?
2. Jakou strategii byste firmě doporučovala pro zvýšení jejího podílu na trhu?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně minus

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 17.7. 2013