

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Jana Zachariášová
Téma práce	Marketingový mix vybrané společnosti
Cíl práce	Cílem práce je vymezení základních pojmů marketingového mixu a související problematiky s aplikací na vybranou společnost
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nějsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

- 1) Budou výsledky provedené analýzy a z nich plynoucí návrhy managementem podniku realizované v praxi ?
- 2) Obává se vybraný podnik regionální konkurence ?

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

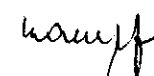
### Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

### Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc.

Podpis: 

UPa - FES

V Pardubicích dne: 28. 6. 2013