

POSUDEK OPONENTA

DIPLOMOVÁ PRÁCE S NÁZVEM:

Marketingová komunikace jako nástroj pro zvýšení konkurenceschopnosti firmy

Student: Bc. Radka Veigendová

Oponent: PhDr. Marek Merhaut, Ph.D., MBA, vedoucí katedry hotelnictví a anglického programu na Vysoké škole hotelové v Praze 8, Svidnická 506, 181 00 Praha 8

V posudku, prosím, uveďte a zhodnořte slovem:

- Zadání práce:

Zadání práce bylo splněno. Téma předložené Diplomové práce je velice aktuální v současné době, kdy se hotely potýkají s dozvuky ekonomické krize a následné recese je více než vhodným vodítkem pro vedení hotelových společností, ale i pro jednotlivé hotely jako v případě zkoumaného hotelu Parkhotel v Plzni.

- Správnost postupu řešení a použitých metod:

Studentka vhodně využila metodiku pro vypracování Diplomové práce: Marketingová analýza zkoumaného hotelu, marketingová analýza konkurence, dotazníkové šetření a cílové rozhovory byly správně zvoleny pro zjištění objektivitv a reality předmětného zkoumaného hotelu a v neposlední řadě, tak mohla navrhnout vhodná doporučení ke zvýšení konkurenceschopnosti zkoumaného hotelu.

- Zhodnocení práce jako celku:

Předloženou Diplomovou práci hodnotím velice kladně. Je vidět, že se studentka dobře orientuje ve zkoumané problematice „Marketingových komunikací“. Předložená analýza hotelu PARKHOTEL Plzeň je zajímavá a přesně vystihující problematiku tohoto regionu. Jediným, trochu negativním faktem je to, že by si předložená Diplomová práce zasloužila porovnání více hotelových zařízení v Plzni a tím by práce získala ještě na větší „váze“, což, ale předložené Diplomové práci neubírá na kvalitě. Hotelový boom po roce 1989 se „neukočirované řiti“ neznámo kam a nyní téměř po téměř 24 letech se hotelový průmysl nachází v recesi a právě celkové porovnání hotelového průmyslu v Plzni, by bylo velice přínosné. Pokud studentka bude uvažovat o studiu Ph.D., doporučuji se zaměřit na tuto problematiku.

157.

- Přínos práce (pro praxi, pro teorii):
Předložena Diplomová práce je přínosná pro praxi i obor hotelnictví a v neposlední řadě jako vodítko správné orientace a využití marketingových komunikací.

- Využití odborné literatury:

Studentka využila pro vypracování předložené Diplomové práce vhodné předloženou odbornou literaturu domácí, která je vhodně doplněna o literaturu zahraniční.

- Formální a jazykovou úpravu (úroveň) práce:

Formálnímu zpracování ani jazykové úrovni předložené Diplomové práce nelze nic podstatného vytknout.

- Doporučení (nedoporučení) obhajoby:

Předloženou Diplomovou práci doporučuji k obhajobě

- Klasifikaci slovem (výborně – velmi dobře – dobře – nevyhověl):

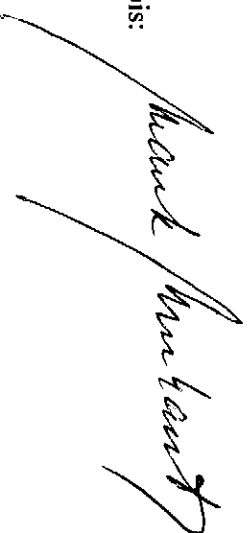
Předloženou Diplomovou práci hodnotím: **Výborně**

- Otázky k obhajobě (jednu až tři):

- 1) Jakých dalších marketingových prostředků by studentka využila pro získání nových klientů (hostů) předmětného hotelu PARKHOTEL v Plzni.
- 2) Jakým jiným způsobem může hotelový manager zajistit dostatečný „příliv“ klientů pro kongresové hotely.
- 3) Je studentce známo, jaká je podpora Plzeňského kraje směrem k hotelovému průmyslu (hotelnictví) právě v předmětném regionu? Je dostačující anebo se Plzeňský kraj málo angažuje v propagaci?

Datum: V Praze dne 26/7/2013

Podpis:



Posudek oponenta diplomové práce

Posudek oponenta diplomové práce	
Jméno diplomanta	Bc. Radka Veigendová
Téma práce	Marketingová komunikace jako nástroj pro zvýšení konkurenceschopnosti firmy
Cíl práce	Provést analýzu marketingové komunikace kongresového centra Parkhotel Plzeň a na jejím základě navrhnout vhodná opatření ke zlepšení stávající situace.
Oponent diplomové práce	PhD. Marek Merhaut, Ph.D., MBA

Náročnost tématu na	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály a jejich zpracování	X		

Kritéria hodnocení práce	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	X			
Samostatnost při zpracování tématu	X			
Logická stavba práce	X			
Práce se zahraniční literaturou		X		
Adekvátnost použitých metod	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
Stupeň realizovatelnosti řešení		X		
Formální úprava práce	X			
Stylistická úroveň	X			
Nároky DP na podkladové materiály		X		nejdou
Použití analýz, matem. Statistických a jiných metod, komparací atd.	Ve velké míře	průměrné	částečné	absentuje
	X			
Využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
	X			
Obsah a relevantnost příloh (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
	X			

X

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte

Navržený klasifikační stupeň

A

