

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor/ka: Marika Secká

Název práce: Marketing na sociálních sítích se zaměřením na Facebook

Hodnocení práce:

(hodnocení: 1 je výborný, ... , 4 je nevyhovující)

1. **Náročnost tématu**
2. **Volba vhodné metodiky zpracování**
3. **Splnění cílů práce**
4. **Odborný přínos (podíl) autora/rky**

	1	1-	2	2-	3	4
				X		
			X			
				X		
				X		

5. Logický postup řešení
6. Využití teoretických znalostí
7. Návrh modelu řešení
8. Sběr a předzpracování dat pro řešení
9. Výstižný souhrn práce
10. Průběžná citace použité literatury
11. Formální úprava textu
12. Formální úprava grafická (obrázky, ...)

			X			
				X		
					X	
			X			
		X				
		X				
			X			
			X			

13. **Celkové hodnocení práce**

					X	
--	--	--	--	--	---	--

Další připomínky, vyjádření, doporučení nebo nedoporučení k obhajobě:

Autorka práce popsal v první části teoretické poznatky z oblasti marketingu a popsal pojem virální marketing a jeho principy. Ve druhé části se pak věnovala sociální síti Facebook a její možné využití pro marketingové účely. Stěžejní částí pak má být kapitola poslední, kde autorka měla shrnout a popsat poznatky na praktickém příkladu vybraných společností. Nejsm si však zcela jist, zda se to podařilo. Autorka sehnala data jedné společnosti a tyto popsal. Avšak nešla již více do hloubky a v práci tak například chybí jí navržené postupy, které by se pak nějak odrazili na statistikách získaných ze sociální sítě Facebook. V teoretické části popsaný princip virálního marketingu pak v praktické části chybí úplně. V práci se vyskytují občasné chyby formální úpravy textu (např. číslování první kapitoly). I přes uvedené výtky je však patrné, že autorka využila některých znalostí nabytých ve studiu na FES a z tohoto důvodu

práci doporučuji k obhajobě

Hodnocení práce známkou: Dobře