

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Pavla BOROVIČKOVÁ
Téma práce	MARKETINGOVÝ MIX A JEHO VYUŽITÍ V LÁZEŇSKÉM CESTOVNÍM RUCHU NA PŘÍKLADU VYBRANÉ LÁZEŇSKÉ DESTINACE
Cíl práce	Cílem práce je postihnout aktuální problematiku marketingového mixu v lázeňském cestovním ruchu a na příkladu konkrétní lázeňské destinace analyzovat jeho konkrétní podobu včetně vlastního šetření a z toho plynoucích nových návrhů a doporučení.
Vedoucí bakalářské práce	RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční x	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Předkládaná bakalářská práce má 57 stran textu, 2 strany literatury, 2 přílohy a další doprovodný materiál. Práce se, kromě úvodu a závěru, skládá z následujících hlavních kapitol: Teoretické aspekty lázeňského cestovního ruchu, Marketingový mix, České lázně a lázeňství, Marketingový mix v lázeňství a možnosti jeho využití v tomto odvětví cestovního ruchu, Marketingový výzkum ve vybrané lázeňské destinaci.

Celá práce je poctivým zpracováním daného tématu – v teoretických pasážích se autorka snaží postihnout většinu relevantních témat a pojmů, které dané téma obsahuje a na které autorka navazuje v dalších praktických částech práce. Teoretické aspekty jsou popsány stručně, ale výstižně na úrovni odpovídající typu studie; autorka se drží tématu, zbytečně nezabředává do nepodstatných věcí a připravuje tak dobrý vstup do konkrétní problematiky lázeňské destinace a jejího marketingového mixu.

Do praktičtějších částí práce autorka plynule navazuje marketingovým mixem v lázních Luhačovicích a pokračuje dotazníkovým šetřením v této destinaci. Tuto část považuji za stěžejní část předkládané bakalářské práce. Šetření se účastnilo 202 respondentů a to je již dostatečné množství materiálu pro relevantní závěry. Autorka ve výzkumu prokázala schopnost práce v *terénu*, komunikace i vlastní invence a i vlastní zpracování dotazníku je na pěkné úrovni – grafika je jednotná a přehledná. Snad jen dvě výtky: za chybu považuji absenci vlastního znění nevyplněného dotazníku v příloze, což jsem považovala za samozřejmé a mrzí mě, že se v příloze dotazník neobjevuje...; a dále bych hypotézu 3 volila s aktuálnějším názvem wellness pobyty, což by, dle mého názoru, lepe vystihovalo současné trendy.

Celkově konstatuji, že se autorka zhostila svého úkolu velmi dobře, její práce je vhodně provázána, logicky řazena, s vlastním hodnotným šetřením a celkově zpracována na pěkné úrovni se všemi náležitostmi kladenými na tento typ práce.

Z výše uvedených důvodů doporučuji předkládanou bakalářskou práci posluchačky Pavly Borovičkové k obhajobě, zmiňované výtky nepovažuji za tak podstatné, aby snížily klasifikaci a navrhuji tedy její hodnocení ještě stupněm výborně.

Otázky k obhajobě:

- *Jaké nové trendy nacházíme v oblasti marketingového mixu lázeňství České republiky současnosti?*
- *Lázeňství prožívalo v minulých letech velký vzestup, ale v poslední době se vlivem úsporných opatření ocitá řada zařízení ve složité situaci. Jak na ni, dle Vašeho názoru, reaguje marketingový mix v řešené lázeňské destinaci?*

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly:

Podpis:

RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

V Pardubicích dne: 26. srpna 2013

