

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Petra Matfátková
Téma práce	Marketingový informační systém ve společnosti Staving, s.r.o.
Cíl práce	Cílem práce je na základě analýzy stávajících informačních toků navrhnout změny, které by vedly ke zkvalitnění současného marketingového informačního systému
Vedoucí diplomové práce	Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň	
	nadprůměrná	průměrná
teoretické znalosti		x
praktické zkušenosti		x
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x	

kriteria hodnocení práce	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
stupeň splnění cíle práce		x	
logická stavba práce		x	
práce s českou literaturou včetně citací		x	
práce se zahraniční literaturou včetně citací			x
adekvátnost použitých metod	x		
hloubka provedené analýzy		x	
stupeň realizovatelnosti řešení		x	
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x	
stylistická úroveň		x	
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší
užití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve velké míře	přiměřené	částečné
obsah a relevancnost příloh v textu či příl. částí DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	ve větší míře	x	
	vysoce funkční	funkční	méně funkční
	x		
			nejistou
			absentuje
			nevyužitelnost
			neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

V popisu ECSI indexu (s. 32) uvádíte, při aplikaci tohoto indexu, nutnost použití „předem stanovených vah“. Uveďte možné způsoby, jak stanovit, či od čeho odvodit tyto váhy tak, aby byly vhodné pro společnost Staving, s.r.o.

Práce je doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně minus

Do rámečku vypsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, titul: doc. Ing. Renáta Myšková, Ph.D.

Podpis:



V Pardubicích dne: 24. 8. 2012