

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Michaela Fajtová
Téma práce	Identifikace s firmou
Cíl práce	Definovat na základě studia odborné literatury základní teoretické aspekty marketingové firemní práce s důrazem na podstatné faktory. V praktické části formou anketního dotazníku provést u konkrétní firemní instituce empirický výzkum
Vedoucí bakalářské práce	PhDr. Josef Duplinský, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Autorka svou bakalářskou práci člení tradičním způsobem na teoretickou a empirickou část. V empirické části akcentuje témata jako jsou firemní kultura a identita, včetně motivační teorie a deskripce faktorů vytvářejících pracovní spokojenost. V empirická část autorka realizuje dotazníkovou anketu ve vybraném podniku, kde sleduje různé faktory související s možnou pozitivní identifikací s pracovištěm. Podstatná část těchto faktorů je vybrána velmi vhodně. O to více je jistá škoda, že závěry empirického výzkumu nebyly přeci jenom rozvedeny poněkud detailněji.

Otázky k obhajobě :

- 1.) Je možno uvést jediný základní faktor určující kvalitu identifikačního postoje,
- 2.) Nakolik je v současné době, v kontextu jisté hospodářské a společenské krize, významná podpora identifikačních postojů ze strany vedení firem?

Práce je doporučena k obhajobě

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce : PhDr. J. Duplinský, CSc. V Pardubicích : 19. 5. 2013

Podpis: