

# Hodnocení diplomové práce

## 1. Identifikační údaje

Název práce: **Internet v marketingovém mixu**  
Autor práce: **Bc. Petra Procházková**  
Vedoucí práce: **Ing. Míloslava Kašparová, Ph.D.**

## 2. Cíl diplomové práce a jeho naplnění

Cílem diplomové práce bylo specifikovat úlohy Internetu v rámci jednotlivých složek marketingového mixu z pohledu prodávajícího a z pohledu spotřebitele a vypracování případové studie. Na základě uvedeného lze konstatovat, že autorka splnila požadavky kladené zadáním.

## 3. Obsahové zpracování

Diplomová práce je rozdělena do pěti kapitol. V první kapitole se autorka věnuje vymezení základních pojmů Internetu včetně srovnání Internetu s tradičními médii a legislativou spojenou s Internetem. Internet a jeho využití v marketingu je obsahem kapitoly druhé. V následujících dvou kapitolách se autorka zabývá Internetem v marketingovém mixu z pohledu prodávajícího a z pohledu spotřebitele. Případová studie je obsahem kapitoly páté. Zabývá se využitím nástrojů marketingového mixu v prostředí Internetu vybrané firmy. Je zde uvedena charakteristika dané firmy včetně e-shopu, analýza využití Internetu v marketingovém mixu a průzkum spokojenosti zákazníků přes e-shop včetně návrhů a doporučení vyplývajících z provedené analýzy. Návrhy a doporučení se týkají webových stránek, popisu zboží, způsobů platby, distribuce, Facebooku a věrnostního programu. Závěrečná část obsahuje shrnutí zpracované diplomové práce.

## 4. Formální náležitosti a úprava

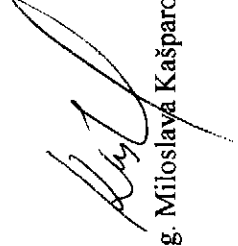
Předložená diplomová práce o rozsahu 69 stran textu je zpracována přehledně a srozumitelně. Je doplněna 23 obrázky, 8 tabulkami a 2 přílohami.

## 5. Připomínky

Při zpracování diplomové práce studentka pracovala průběžně, samostatně a využívala pravidelně konzultací k diplomové práci.

**Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji známkou výborné.**

Pardubice, 21. května 2013



Ing. Míloslava Kašparová, Ph.D.