

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Michaela Horníková		
Téma práce	Konkurenční výhoda společnosti Axit CZ, s. r. o.		
Cíl práce	Stanovit konkurenční výhodu společnosti Axit CZ, s. r. o.		
Vedoucí diplomové práce	Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.		

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		X	

Kriteria hodnocení práce	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
stupeň splnění cíle práce		X	
logická stavba práce			X
práce s českou literaturou včetně citací		X	
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X	
adekvátnost použitých metod			X
hloubka provedené analýzy			X
stupeň realizovatelnosti řešení		X	
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		X	
stylistická úroveň		X	
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vyšší	průměrné	nižší
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné
využitelnost návrhů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší
obsah a relevance příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční
			X

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

X

Připomínky a otázky k obsahové:

V teoretické části je velice stručně popsán Porterův model pěti konkurenčních sil. Tento model není využit v praktické části. Navrhuji, aby autorka při obsahové analýzovala konkurenci společnosti Axit CZ, s. r. o. na základě Portrova modelu.

Chybně je provedena SWOT analýza společnosti Axit CZ, s. r. o. str. 73 - 74. Např. Sezónnost prodeje je ovlivněna vnějším prostředím – patří do hrozeb. Mezi příležitostmi autorka zařadila správně pouze „Růst poptávky po zboží“ a „Růst cyklostezek, cyklodopravy“. Všechny ostatní položky patří do vnitřního prostředí firmy a ta je může ovlivnit např.: „Věrnostní programy a péče o zákazníky“, „Rozšíření kamenného obchodu“ atd. **Autorka by měla SWOT analýzu upravit.**

PEST analýza mapující makroprostředí firmy je nelogicky zařazena do kapitoly 5 - Analýza konkurence. Podobně i analýza SWOT. Stejná nelogičnost je v teoretické části v kapitole 2. **Autorka by měla u obsahovy vymezit mikro, mezo a makroprostředí firmy.**

V práci chybí dotazník, který autorka použila při získávání informací o konkurenci.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře minus

Do rámečku vypsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:



V Pardubicích dne: 30. 5. 2013