

## Oponentský posudek diplomové práce

<b>Název diplomové práce:</b> Strategie rozvoje České pošty, s. p. v oblasti listovních zásilek - segment veřejné správy
<b>Autor práce:</b> Bc. Petr Ambrus
<b>Oponent:</b> Ing. Miroslava Švadlenková, Ph.D.

### Hodnocení práce:

#### **Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:**

Z hlediska postupu řešení zadaného úkolu lze konstatovat, že student vhodně zvolil jednotlivé metody a postupy. Celkově je z obsahu DP zřejmé, že student zná problematiku a prostředí České pošty, s. p. velmi podrobně.

#### **Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:**

Navrhovaná řešení jsou prakticky proveditelná, ale bohužel z hlediska ekonomického zhodnocení nepřesná, což je zřejmě způsobeno nedostatkem informací.

#### **Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:**

Práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům.

#### **Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):**

Z formálního hlediska lze vytknout pouze nerozlišování velikosti názvu jednotlivých podkapitol, což při souvislém čtení působí poněkud nepřehledně.

#### **Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE**

#### **Připomínky a dotazy k práci:**

- Kapitola č. 2 - Analýza trendů a potřeb segmentu veřejné správy z pohledu České pošty, s. p., postrádá logičtější členění popisu z hlediska trendů v oblasti eGovernmentu a z hlediska trendů v oblasti nových služeb nabízených národními poštovními operátory.

- Na str. 48 jsou v tabulce č. 11 uvedeny úspory z odeslaných zpráv prostřednictvím DS. Myslíte si, že lze uvažovat přímou úměru, že jedna DS kanibalizuje jednu Doporučenou zásilku?

- Na str. 56 uvádíte, že ČTÚ bude regulovat pouze kvalitu základních poštovních služeb. Jaké další kompetence vznikají ČTÚ od 1. 1. 2013?

- Při obhajobě prosím znovu popište jednotlivé položky SWOT analýzy (str. 57), např. vysvětlíte slabou stránku ceny a slevy. Jaký je rozdíl mezi Direct mailem a Roznáškou informačních a propagačních materiálů? Myslíte si, že celorepubliková síť poboček může být silnou stránkou i v případě elektronických služeb?

- Na str. 57 v kap. 3. 2. uvádíte "Na základě získaných informací z dotazníkového průzkumu bude tato část věnována návrhu nového pojetí Hybridní pošty pro segment veřejné správy." Můžete prosím blíže popsat tento průzkum (vzorek, responze atd.)?

- Na základě čeho jste zvolil inzerci právě v denících Mladá fronta Dnes a Hospodářské noviny?

- Na str. 68 vysvětlíte prosím podrobně tabulku č. 18 - Zhodnocení služby Hybridní pošty pro veřejnou správu. Uvažujte prosím, co může být obsahem zakázky od veřejné správy? Jak bude tedy vypadat jednotková kalkulace takové zakázky ve vztahu ke zhodnocení, které je zobrazeno ve výše zmíněné tabulce (např. poměr ceny za materiál, kompletaci vs poštovné).

**Práci klasifikuji stupněm: Velmi dobře minus (2-)**

V Pardubicích dne 3. 6. 2013 .

.....